
Inhaltsverzeichnis

- 1 Einführung** 1
 - 1.1 Wirtschaftsförderung im Spannungsfeld zunehmender Aufgabenkomplexität, Ressourcenbegrenzung und Qualitätsanforderungen 1
 - 1.2 Ziele des Moduls Methoden – Netzwerke – Steuerung 5
 - 1.3 Strukturierung des Moduls Methoden – Netzwerke – Steuerung 6
 - Literatur 6
- 2 Methoden** 9
 - 2.1 Beratungsarbeit 11
 - 2.1.1 Lotsenfunktion 17
 - 2.1.2 Beratung in Verwaltungs- und Genehmigungsverfahren 18
 - 2.1.3 Standortberatung 20
 - 2.1.4 Finanzierungs- und Fördermittelberatung 22
 - 2.1.5 Technologie- und Innovationsberatung 24
 - 2.1.6 Krisen- und Sanierungsberatung 26
 - 2.1.7 Existenzgründungsberatung 28
 - 2.1.8 Ansiedlungsberatung 31
 - 2.2 Projektarbeit 33
 - 2.2.1 Projektaufbau und -umsetzung 35
 - 2.2.2 Entwicklungsprojekte 38
 - 2.2.3 Infrastrukturprojekte 41
 - 2.3 Grundlagenarbeit 43
 - 2.3.1 Regionalwirtschaftliche Analyse 44
 - 2.3.2 Themen- und Trendanalyse 49
 - 2.3.3 Best-Practice 53
 - 2.3.4 Konzepte 54
 - 2.3.5 Entwicklung und Pflege organisatorischer Grundlagen 56

2.4	Marketing	60
2.4.1	Vermarktung des Standorts – Standortmarketing	61
2.4.2	Vermarktung der Wirtschaftsförderung und ihrer Leistungen	64
	Literatur	69
3	Netzwerke	71
3.1	Vernetzung – Teil der Arbeitsweise von Wirtschaftsförderung	73
3.1.1	Partnernetzwerke in der Beratungsarbeit	75
3.1.2	Projektnetzwerke	79
3.2	Unternehmensnetzwerke als Ansatzpunkt für Wirtschaftsförderung	84
3.2.1	Branchencluster	85
3.2.2	Kreative Milieus – Kreativwirtschaft	93
3.2.3	Lokale Ökonomie – Stadtteilökonomien	94
3.3	Interkommunale Netzwerke zur regionalen Entwicklung	96
	Literatur	104
4	Steuerung	105
4.1	Steuerung durch Zielsetzung	107
4.1.1	Zielsystem – Strategiediskussion Gesamtverwaltung	109
4.1.2	Ziele der Wirtschaftsförderung	111
4.1.3	Kennzahlen	115
4.1.4	Strategien als Steuerungsinstrument in der Wirtschaftsförderung ...	120
4.2	Steuerung durch Erfolgskontrolle	122
4.2.1	Zielerreichungskontrolle	124
4.2.2	Wirkungskontrolle	124
4.2.3	Planmäßigkeitsskontrolle	125
4.2.4	Evaluation	126
4.3	Neues Steuerungsmodell	130
4.4	Steuerung mit Standards	139
	Literatur	145
5	Gesamtresümee und Abschlusskontrolle	147
5.1	Gesamtresümee	147
5.2	Abschließende Kontrollfragen	150



<http://www.springer.com/978-3-658-12412-0>

Methoden, Netzwerke und Steuerung der
Wirtschaftsförderung

Grundlagen für die Praxis

Böhle, M.

2017, XIII, 151 S. 49 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12412-0