
Vorwort

Was kann die Gesundheitsbranche von einem Schiffskapitän lernen? Welche Einsichten offenbart ein Blick auf die Medizin antiker Hochkulturen? Und wo liegen Parallelen zwischen einem Orchester und einem OP-Saal? Antworten auf diese und weitere spannende Fragen liefert dieses Buch. Expertinnen und Experten aus ganz unterschiedlichen Bereichen werfen einen interdisziplinären Blick auf die Gesundheitswirtschaft. Das Buch liefert einen wertvollen Input aus fachfremden Bereichen und setzt wichtige Impulse, damit die Gesundheitswirtschaft aktuelle Herausforderungen – vom demografischen Wandel bis zur Digitalisierung – meistern kann.

Das Buchkonzept hat gleichermaßen die erfahrenen Autorinnen und Autoren sowie die Herausgeber stark gefordert. Es war eine große Herausforderung, wirklich Out-of-the-box zu denken. Wir mussten viele Diskussionen führen, um die Philosophie des Buches verständlich zu machen und uns selbst von der sonst üblichen Schreibweise zu verabschieden. Wir sind froh, dass die Autorinnen und Autoren motiviert bei der Sache geblieben sind, akribisch an ihren Texten gefeilt haben und schließlich dieses neue Opus gemeinsam fertiggestellt haben. Wir danken der FOM Hochschule für das Vertrauen, auch ein derart andersartiges Buchprojekt in die FOM-Edition des Springer-Gabler Verlages aufzunehmen. Auch an den Verlag einen großen Dank für den Mut für so einen Titel als auch die konstruktive Unterstützung während der gesamten Buchentwicklung.

Schon im Entstehungsprozess des Buches gab es Vorbestellungen für den Titel. Zudem wurde das Buchkonzept durch den Health Media Award 2016 ausgezeichnet. Wir freuen uns auf Zuschriften, Kommentare und Kritik jeglicher Art.

Wir wünschen eine interessante Lektüre.

Die Herausgeber,



Prof. Dr. David Matusiewicz



Marco Muhrer-Schwaiger

Neuvermessung der Gesundheitswirtschaft

Matusiewicz, D.; Muhrer-Schwaiger, M. (Hrsg.)

2017, XII, 359 S. 32 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12518-9