

---

# Inhaltsverzeichnis

**Von Burnout, Boreout und Narzissmus zur holistischen, wertschätzenden und lernenden Führungskultur. .... 1**  
Corinna von Au

**Leadership Branding: Führung wirksamer machen durch Ausrichtung an der Marke ..... 37**  
Christina Grubendorfer und Holger Schmitz

**Fünf Prinzipien für eine starke Führungskultur – Entwicklung und Verankerung der Leadership Principles bei der Lufthansa Group ..... 57**  
Bettina Volkens und Ari Bosse

**Führen mit Charisma – Sinnstiftung und Vertrauensbildung. .... 73**  
Michael Paschen

**Wird Führung weiblicher? Warum Krisen nach anderer Führung verlangen. .... 89**  
Alina S. Hernandez Bark, Niels Van Quaquebeke und Rolf van Dick

**Agile Führungsstrukturen und Führungskulturen zur Förderung der Selbstorganisation – Ausgestaltung und Herausforderungen ..... 105**  
André Häusling und Bernd Rutz

**Synergetische Führung – Systemsteuerung als Führungsaufgabe ..... 123**  
Nele Graf, Christian Könnecke und Erich H. Witte

**Job Crafting Leadership ..... 141**  
Eva B. Müller

<b>Die Urteilsfähigkeit von Organisationen stärken – Vom Autopiloten ins bewusste Entscheiden führen .....</b>	<b>157</b>
--	------------

Susanne Delius, Othmar Sutrich und Helmut Schöpf

<b>Die Gestaltung einer konstruktiven Fehlerkultur als Führungsaufgabe in High Reliability Organizations (HRO) am Beispiel der zivilen Luftfahrt .....</b>	<b>177</b>
--	------------

Stephanie Rascher und Robert Schröder

<b>Gesund Führen in KMU .....</b>	<b>201</b>
-----------------------------------	------------

Simon Hahnzog

Struktur und Kultur einer Leadership-Organisation  
Holistik, Wertschätzung, Vertrauen, Agilität und Lernen  
von Au, C. (Hrsg.)  
2017, XIV, 217 S. 49 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-12553-0