
Inhaltsverzeichnis

1	Relevante Aussagen	1
1.1	Einführung	1
1.2	Bewertung	2
1.3	Sorgfaltspflicht	6
1.4	Beliebigkeit	8
1.5	Maßstab	8
1.6	Fazit	10
1.7	Corporate Governance	12
1.8	Lagebericht	14
1.9	Presse	15
1.10	Vollständigkeit	16
1.11	Maßstab	17
	Literatur	21
2	Irrelevante Informationen	23
2.1	Einführung	23
2.2	Beispiel	24
2.3	Auffälligkeiten	25
2.4	Algorithmen	25
2.5	Analysen	26
3	Chancen für Big Data	29
3.1	Einführung	29
3.2	Wissen und Informationen	30
3.3	Analyse	30
3.4	Erkenntnis	31
3.5	Auffälligkeiten	32

3.6	Fazit	34
	Literatur	34
4	Methoden & Deutungen	35
4.1	Einführung	35
4.2	Handlungen	38
4.3	Vollständigkeit	39
4.4	Semantik	39
4.5	Deutung	40
4.6	Marketing	42
4.7	Computer	42
4.8	Steuerung	45
4.9	Visualisierung	46
4.10	Analytiker	47
4.11	Mehrdeutigkeit	48
4.12	Fremdsprachen	49
4.13	Auswertung	56
	Literatur	60
5	Zusammenfassung: Gefahren & Chancen	
	unvollständiger Geschäftsberichte	61
	Literatur	68

Geschäftsberichte

Unvollständigkeit und Intransparenz: Chancen für Big
Data

Etterich, H.J.

2017, XIII, 70 S. 39 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12589-9