
Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen des Change Monitoring	1
1 Change Monitoring – Ziele und Nutzen	3
Jan Neumann und Susanne Rank	
2 Change Monitoring in Abhängigkeit von Change Management	9
Susanne Rank und Jan Neumann	
3 Herausforderungen und Barrieren des Change Monitorings	15
Jan Neumann	
4 Change Monitoring aus psychologischer Perspektive	23
Ralf Stegmaier	
5 Arten des Change Monitorings und Methoden für die Datenerhebung und Informationssammlung	37
Jan Neumann	
Teil II Change Monitoring in der Unternehmenspraxis	47
6 Messung von effektiver Führung in Veränderungsprojekten anhand verschiedener Fallbeispiele	49
Hans-Henrik Jørgensen-Lyon, Oliver Brühl und Neele Franke	
7 HR Excellence bei der SCHOTT AG – Globales Change Monitoring bei der Implementierung eines innovativen Performance und Talent Managements	67
Susanne Rank, Carolin Grode und Eike Krull	
8 Change Monitoring bei einem globalen Ölkonzern	83
Jan Neumann	

9 Change Management und -Monitoring als Befähiger für eine Geschäftsmodelltransformation	103
Carsten Linz, Susanne Rank und Frank Klees	
10 Change Monitoring in Post-Merger-Integrationen	123
Beate Bidjanbeg	
11 HPE – Change Monitoring bei Transformationen mit Mitarbeiterübergang	147
Tanja Huck, Julia Jonas und Adeline Gütschow	
12 Schlussbetrachtung	177
Susanne Rank und Jan Neumann	

Change Monitoring in Veränderungsprozessen

Grundlagen, Methoden und Praxisbeispiele

Rank, S.; Neumann, J. (Hrsg.)

2017, XI, 187 S. 54 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-12645-2