

Inhaltsverzeichnis

1	Was ist Corporate Entrepreneurship?	1
	<i>Andreas Kuckertz</i>	
1.1	Entrepreneurship: Grundlage des Corporate Entrepreneurship	2
1.2	Unternehmerische Orientierung: Ausdruck des Corporate Entrepreneurship	8
1.3	Ambidexterität: Balance von Bestehendem und Neuem	17
1.4	Lern-Kontrolle	22
2	Intrapreneure: Unternehmerische Akteure in etablierten Organisationen	25
	<i>Andreas Kuckertz</i>	
2.1	Unternehmerische Akteure: Persönlichkeit, Werte und Aufgaben	26
2.2	Unternehmerische Akteure: Fördern des Engagements	35
2.3	Lern-Kontrolle	44
3	Corporate Entrepreneurship und Unternehmenskultur	47
	<i>Andreas Kuckertz</i>	
3.1	Unternehmerische Organisationskultur: Charakteristika	48
3.2	Unternehmerische Organisationskultur: Erhalten und fördern	54
3.3	Kultur der zweiten Chance: Vorbedingung für Unternehmertum	59
3.4	Lern-Kontrolle	70
4	Corporate Entrepreneurship mit Kooperationen umsetzen	71
	<i>Andreas Kuckertz</i>	
4.1	Startup-Corporate-Kooperation: Grundlagen	72
4.2	Kooperation durch Inkubatoren, Company Builder, Akzeleratoren: Startup Unterstützung als strategisches Instrument	82
4.3	Kooperation durch Investition: Mit Corporate-Venture-Capital von Startups profitieren	87
4.4	Lern-Kontrolle	94
	Serviceteil	97
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	98
	Überblick über die Fallstudien und deren Verfasser	103
	Glossar	105
	Literatur	107



<http://www.springer.com/978-3-658-13066-4>

Management: Corporate Entrepreneurship

Kuckertz, A.

2017, XI, 114 S. 17 Abb.,

ISBN: 978-3-658-13066-4