
Inhaltsverzeichnis

1	Eine neue Wirtschaftsrealität.	1
1.1	Drei Welten.	2
1.2	Des Kaisers neue Kleider.	11
1.3	Dreifaltigkeit Reloaded	26
1.4	Der Psychologische Arbeitsvertrag	37
1.5	Darwin und die Ameisen	49
	Literatur.	56
2	Homo Economicus Reloaded	57
2.1	Motivation Reloaded: Warum streicht er meinen Zaun?	58
2.2	Organisation 4.0: Das Gross Corporate Happiness®-Modell.	70
2.2.1	Bhutan: Fiktion oder Chance	70
2.2.2	Von GNH zu GCH	74
2.2.3	Kompetenz – von EGO zu WE	86
2.2.4	Bezogenheit – von EGO zu WE.	113
2.2.5	Autonomie – von EGO zu WE.	139
2.3	Krisenmanagement Reloaded: Die Effizienzillusion	163
2.4	Bionische Führung	173
2.5	Aktienmarkt Reloaded: Die „Sub-Prime-Motivation“-Blase.	185
2.6	Balance Sheet Reloaded: Der Mensch als Vermögenswert	194
	Literatur.	206
3	Der Transformationsprozess	215
3.1	Let's go Start-up.	216
3.2	Schmetterlinge im Bauch	223
3.3	Agile Unternehmenskultur	230
3.4	Unternehmenstransformation als Heldenreise	237

3.4.1	Phase 1: Finding the Soul.	246
3.4.2	Phase 2: Creating a Movement.	249
3.4.3	Phase 3: Shift from Control to Trust	252
3.4.4	Phase 4: Transforming Companies into Communities.	255
3.4.5	Phase 5: Focus Energy	258
3.5	You can get more than you measure	259
3.6	Work-Life-Balance oder Motivationsosmose?	268
	Literatur.	274
4	GCH in a Nutshell.	275
4.1	Das Organisations-EKG.	276
4.2	Ein paar abschließende Worte	310

Bionische Unternehmensführung
Mitarbeitermotivation als Schlüssel zu Innovation,
Agilität und Kollaboration
Fox, R.
2017, XX, 310 S. 35 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-13224-8