
Inhaltsverzeichnis

1 Wer nicht führen kann, braucht „Change Management“ 1

2 Kraftvolle Strategie statt organisierter Planlosigkeit 31

3 „Smarte“ Ziele reichen nicht mehr. Suchen Sie sinnhafte Ziele! 67

4 Digitale Zeiten fordern analoge Führungskräfte 95

5 Verheizen Sie Ihre Leistungsträger nicht. 125

6 Verhindern Sie, dass Ihr Unternehmen seine Seele verliert. 155

Schlusswort 179

Literatur 183

<http://www.springer.com/978-3-658-13581-2>

Drahtseilakt Unternehmenswandel
So wird Change Management im Unternehmen
überflüssig

Hartmann, B.

2017, XI, 184 S. 6 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-13581-2