
Inhaltsverzeichnis

Teil I Gesellschaft

Sportjournalismus und Social Media – Eine mehrperspektivische Studie zu den Olympischen Spielen in Sotschi 2014	3
Thomas Horky, Christoph G. Grimmer und Daniel Nölleke	
„Dopingtalk“ im Internet – Lernmilieus zum Substanzgebrauch im Sport	23
Antje Dresen, Johannes Weber, Mischa Kläber und Pavel Dietz	
Stefan Kießlings Phantomtor und die Zunahme gesellschaftlicher Überwachung	45
Christian Schäfer-Hock	

Teil II Klubs

Die Struktur der Social-Media-Angebote der Vereine der Bundesliga und der 2. Bundesliga in Deutschland	63
Philip Sinner	
Strategie oder Zufall – Wie agieren ausgewählte deutsche Handballklubs der DKB Handball-Bundesliga auf Twitter?	85
Lisa Knödler	

Teil III Einzelpersonen

Wie Fußballprofis Twitter im Kontext eines Karrierehighlights nutzen – Empirische Befunde zum Champions-League-Finale 2013	109
Christoph G. Grimmer	

Geschlechtsspezifische Muster der Selbstdarstellung von Tennisstars auf Facebook	139
Daniel Beck und Isabelle Capt	
Kritik und Selbstpräsentation im Social Media Sport – neue Interaktionsmodi für arabische Athletinnen	157
Jörg-Uwe Nieland	
Personality-PR von Sportkommentatoren und -moderatoren über Homepages und Facebook	179
Martin Schultheiß	
 Teil IV Blick in die Praxis	
Social Media-Agenda Setting – Einsatz Sozialer Medien in der Öffentlichkeitsarbeit des DOSB	211
Jens Behler und Christoph G. Grimmer	
Spielerberatung im Profifußball – die Rolle einer Full-Service-Agentur am Beispiel fair-sport	231
Robert Brehm	
Götze, Kroos und Co. – zur digitalen Kommunikation von Spitzensportlern	241
Stefan Mellin	
Gegen Angriffe verteidigen – Wie sich Sportler juristisch gegen unliebsame Darstellungen in Sozialen Medien wehren können	253
Ralf Kitzberger	
Video-Inhalte im Web – Die Bedeutung eines Netzwerks angelernter Produzenten und deren Potenziale in der Content-Strategie	271
Markus Kleber und Dennis Dudek	

Der Einsatz Sozialer Medien im Sport
Gestaltung, Vermarktung, Monetarisierung

Grimmer, C.G. (Hrsg.)

2017, X, 276 S. 57 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-13587-4