

---

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                                            |           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Debatte rund um Cluster</b>                                             | <b>1</b>  |
|          | Eduard Hauser                                                              |           |
| 1.1      | Worum geht es bei Clusterorganisationen?                                   | 2         |
| 1.2      | Cluster oder Nichtcluster                                                  | 8         |
| 1.3      | Warum überhaupt Cluster?                                                   | 9         |
|          | Literatur                                                                  | 10        |
| <b>2</b> | <b>Clusterstrategien</b>                                                   | <b>11</b> |
|          | Eduard Hauser                                                              |           |
| 2.1      | Worum geht es bei Strategien?                                              | 12        |
| 2.2      | Grundstrategien für Cluster                                                | 13        |
| 2.3      | Spezifische Strategien für Cluster                                         | 17        |
| 2.4      | Schlussfolgerungen für den Aufbau von Clusterorganisationen                | 19        |
|          | Literatur                                                                  | 19        |
| <b>3</b> | <b>Wirtschaftspolitik und Cluster als Treiber</b>                          | <b>21</b> |
|          | Eduard Hauser                                                              |           |
| 3.1      | Worum geht es bei der Wirtschaftspolitik?                                  | 21        |
| 3.2      | Wirtschaftliche Aspekte der Wirtschaftspolitik                             | 22        |
| 3.3      | Gesellschaftliche Aspekte der Wirtschaftspolitik                           | 23        |
| 3.4      | Nachhaltigkeitsaspekte und soziale Verantwortung der<br>Wirtschaftspolitik | 24        |
| 3.5      | Kulturaspekte der Wirtschaftspolitik                                       | 24        |
| 3.6      | Cluster als Treiber der Wirtschaftspolitik                                 | 24        |
| <b>4</b> | <b>Entwicklung von Cluster und deren Verbreitung</b>                       | <b>27</b> |
|          | Eduard Hauser                                                              |           |
| 4.1      | Entwicklung von Clustern                                                   | 28        |
| 4.1.1    | Erreichung von relevanter Unterstützung                                    | 28        |
| 4.1.2    | Entwicklung der Basis                                                      | 30        |
| 4.1.3    | Kreation des Momentums                                                     | 31        |

|          |                                                                                                              |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.4    | Ausweitung der Basis. ....                                                                                   | 32        |
| 4.1.5    | Entwicklung des Momentums „Nachhaltigkeit“ ....                                                              | 33        |
| 4.1.6    | Prüfung der eigenen Clusteridee ....                                                                         | 34        |
| 4.2      | Verbreitung von Cluster ....                                                                                 | 35        |
|          | Literatur. ....                                                                                              | 36        |
| <b>5</b> | <b>Finanzierung von Cluster</b> ....                                                                         | <b>39</b> |
|          | Eduard Hauser                                                                                                |           |
| 5.1      | Grundlagen der Finanzierung. ....                                                                            | 40        |
| 5.2      | Empirische Ergebnisse zur Finanzierung. ....                                                                 | 40        |
| 5.3      | Crowdfunding als Möglichkeit zur Finanzierung ....                                                           | 41        |
| 5.4      | Fazit ....                                                                                                   | 42        |
|          | Literatur. ....                                                                                              | 43        |
| <b>6</b> | <b>Damit Innovationen im Weltmeisterland Schweiz weiterhin gelingen. ....</b>                                | <b>45</b> |
|          | Thomas Braun                                                                                                 |           |
| 6.1      | Der Mensch braucht Orientierung für den nächsten Schritt. ....                                               | 46        |
| 6.2      | Wie passierte in der Vergangenheit Orientierung und damit<br>Offenheit für Innovationen in der Schweiz? .... | 46        |
| 6.3      | Wie kann Orientierung und Kommunikation für<br>Innovationen bei Clustern helfen? ....                        | 46        |
| <b>7</b> | <b>Latentes Ideen-Kapital durch Clustermanagement effizienter nutzen! ...</b>                                | <b>51</b> |
|          | Olaf J. Böhme                                                                                                |           |
| 7.1      | Ideen bedeuten Zukunft ....                                                                                  | 52        |
| 7.2      | Innovationskraft ist zu stärken ....                                                                         | 52        |
| 7.3      | Lösungssuche ....                                                                                            | 53        |
| 7.4      | Cluster als vielfältige Ideenquelle ....                                                                     | 55        |
| 7.5      | Ziel: „organisierte Intelligenz“ fördern! ....                                                               | 56        |
| 7.6      | Gebotene Chancen wahrnehmen ....                                                                             | 57        |
| <b>8</b> | <b>Cluster, Netzwerke &amp; Business Ecosystems im<br/>internationalen Kontext</b> ....                      | <b>59</b> |
|          | Roger Moser                                                                                                  |           |
| 8.1      | Social Capital Theorie: eine kurze aber notwendige Diskussion. ....                                          | 59        |
| 8.2      | Social Capital Theorie: Clusterentwicklung und -politik. ....                                                | 62        |
| 8.3      | Social Capital Theorie: Entwicklung von<br>Ecosystems als Alternative. ....                                  | 62        |
| 8.4      | Von der Theorie zur Praxis: Einsichten aus der Unternehmenswelt ....                                         | 63        |
| 8.5      | Analyse: Schwierigkeiten bei der Umsetzung der<br>Hypothesen durch Netzwerkorganisationen. ....              | 78        |
|          | Literatur. ....                                                                                              | 80        |

|           |                                                                                               |            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>9</b>  | <b>Cluster: Rechtliche Rahmenbedingungen</b>                                                  | <b>81</b>  |
|           | Urs Freytag                                                                                   |            |
| 9.1       | Einleitung                                                                                    | 82         |
| 9.2       | Clusterbildung – eine Spurensuche im öffentlichen Recht                                       | 83         |
| 9.3       | Organisation und Rechtsform von Clustern                                                      | 85         |
| 9.3.1     | Verein                                                                                        | 86         |
| 9.3.2     | Aktiengesellschaft (AG)                                                                       | 87         |
| 9.3.3     | Gesellschaft mit beschränkter Haftung                                                         | 87         |
| 9.3.4     | Genossenschaft                                                                                | 88         |
| 9.3.5     | Stiftung                                                                                      | 89         |
| 9.3.6     | Public Private Partnership („PPP“)                                                            | 89         |
| 9.3.7     | Zusammenfassung                                                                               | 90         |
| 9.4       | Geistiges Eigentum – offener Wissenstransfer als Problem?                                     | 90         |
| 9.5       | Steuerrechtliche Fragestellungen                                                              | 92         |
| 9.5.1     | Cluster als Steuersubjekt                                                                     | 92         |
| 9.5.2     | Steuervergünstigungen für F&E-Aufwand                                                         | 92         |
|           | Literatur                                                                                     | 93         |
| <b>10</b> | <b>Strategien für den Aufbau des Sportclusters</b>                                            | <b>97</b>  |
|           | Domenico Alexakis                                                                             |            |
| 10.1      | Einleitung                                                                                    | 98         |
| 10.2      | Ausgangslage                                                                                  | 100        |
| 10.2.1    | Die Schweizer Sportwirtschaft                                                                 | 100        |
| 10.2.2    | Themenfelder der Sportwirtschaft Schweiz                                                      | 101        |
| 10.3      | Kernaussagen zur Ausgangslage                                                                 | 102        |
| 10.4      | Vision, Zielsetzungen und Stoßrichtungen                                                      | 104        |
| 10.4.1    | Vision und Zielgruppen                                                                        | 104        |
| 10.4.2    | Trägerschaft und Organisation                                                                 | 104        |
| 10.4.3    | Strategische Handlungsfelder                                                                  | 105        |
| <b>11</b> | <b>Das Kompetenznetzwerk Ernährungswirtschaft liefert<br/>branchenübergreifende Mehrwerte</b> | <b>107</b> |
|           | Frank Burose                                                                                  |            |
| 11.1      | Vorbemerkung Cluster vs. Netzwerk                                                             | 108        |
| 11.2      | Die Initiative                                                                                | 108        |
| 11.2.1    | Bedeutung und Wertschöpfung der Land- und<br>Ernährungswirtschaft im Kanton Thurgau           | 109        |
| 11.2.2    | Zukünftige Herausforderungen                                                                  | 109        |
| 11.2.3    | Interkantonalisierung des Kompetenznetzwerks<br>Ernährungswirtschaft                          | 109        |
| 11.3      | Ziele des Kompetenznetzwerks Ernährungswirtschaft                                             | 110        |
| 11.3.1    | Fit für die Herausforderungen der Märkte                                                      | 111        |
| 11.3.2    | Vernetzung als Antwort auf die Öffnung der Grenzen                                            | 112        |

|           |                                                                              |            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 11.4      | Aktivitäten des Kompetenznetzwerks Ernährungswirtschaft. ....                | 112        |
| 11.4.1    | Netzwerkaufbau und Öffentlichkeitsarbeit .....                               | 112        |
| 11.4.2    | Digitale Auftritte zur Verbreiterung des Netzwerks.....                      | 113        |
| 11.4.3    | Mit Newsletter und Imagebroschüre zu einem höheren<br>Bekanntheitsgrad ..... | 113        |
| 11.4.4    | Eigene Veranstaltungen .....                                                 | 113        |
| 11.4.5    | Partner und Kooperationen im In- und Ausland.....                            | 113        |
| 11.4.6    | Projekte und Anfragen sowie deren Nutzen für Kunden .....                    | 114        |
| 11.4.7    | Alleinstellungsmerkmale des Kompetenznetzwerks<br>Ernährungswirtschaft ..... | 115        |
| 11.4.8    | Die Rolle(n) des Kompetenznetzwerks<br>Ernährungswirtschaft .....            | 116        |
| 11.5      | Welchen Nutzen stiftet das Kompetenznetzwerk<br>Ernährungswirtschaft? .....  | 116        |
| 11.5.1    | Beispiele der Nutzenstiftung .....                                           | 116        |
| 11.5.2    | Stimmen von Partnern und Kunden (Testimonials) .....                         | 118        |
| 11.6      | Gönner und Supporter .....                                                   | 118        |
|           | Literatur. ....                                                              | 119        |
| <b>12</b> | <b>Human Resources als Clustertreiber. ....</b>                              | <b>121</b> |
|           | Eduard Hauser                                                                |            |
| 12.1      | Rolle der Berufsbildung bei Cluster. ....                                    | 122        |
| 12.2      | Governance in der Wirtschaft. ....                                           | 122        |
| 12.3      | Employing New Generation. ....                                               | 124        |
| 12.4      | Akademikerquote und Innovationskraft. ....                                   | 124        |
| 12.5      | Politische Rahmenbedingungen.....                                            | 126        |
| 12.6      | Fazit: Human Resources in der Rolle des Treibers .....                       | 128        |
|           | Literatur. ....                                                              | 128        |
| <b>13</b> | <b>Clusteraktivitäten der Standortförderung des Kantons Zürich. ....</b>     | <b>131</b> |
|           | Anita Martinecz Fehér, Eva May, Beat Rhyner und Danielle Spichiger           |            |
| 13.1      | Einleitende Ausführungen .....                                               | 132        |
| 13.2      | Gesamtübersicht Cluster .....                                                | 135        |
| 13.3      | Cluster Cleantech .....                                                      | 135        |
| 13.4      | Cluster Financial Services .....                                             | 138        |
| 13.5      | Cluster Informations- und Kommunikationstechnologie.....                     | 139        |
| 13.6      | Cluster Life Sciences .....                                                  | 141        |
| 13.7      | Cluster Kreativwirtschaft.....                                               | 143        |
| 13.8      | Cluster Aerospace. ....                                                      | 146        |
|           | Literatur. ....                                                              | 148        |

---

|           |                                                                              |            |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>14</b> | <b>Zusammenfassung und Empfehlungen für den Aufbau von Cluster . . . . .</b> | <b>151</b> |
|           | Eduard Hauser                                                                |            |
| 14.1      | Zusammenfassung . . . . .                                                    | 151        |
| 14.2      | Empfehlungen für den Aufbau von Clustern . . . . .                           | 153        |

## Clustermanagement

Wie Cluster die Innovation und die  
Wettbewerbsfähigkeit unterstützen

Hauser, E. (Hrsg.)

2017, XI, 156 S. 49 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-13635-2