

---

# Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage .....	V
Vorwort .....	IX
<b>Einleitung</b> .....	1
1 Interkulturelle Kommunikation als Gegenstand der Wissenschaft ....	2
2 Globalisierung und Interkulturelle Kommunikation .....	2
3 Weltweite Entwicklungen im 21. Jahrhundert .....	4
4 Ursachen weltweiter Migration .....	5
4.1 Die ungleichmäßige ökonomische Entwicklung in der Welt .....	6
4.2 Politische und gesellschaftliche Umbruchprozesse, Kriege und Bürgerkriege .....	6
4.3 Die Welt ist unsicherer geworden: Terroranschläge und Gewalt .....	7
5 Die rasanten Veränderungen der Medien in den vergangenen Jahrzehnten .....	8
5.1 Medien und soziale Netzwerke: Social Media .....	9
6 Kommunikation und kulturelle Vielfalt .....	12
6.1 Bildungsunterschiede in der Welt .....	12
6.2 Sprachenvielfalt .....	13
6.3 Die Rolle der Religionen .....	14
7 Gemeinsamkeiten trotz kultureller Differenzierung? .....	20
8 Interkulturelle Kommunikation in der Zuwanderung: praktische Herausforderungen und neue Fragen an die Theorie .....	24

<b>1</b>	<b>Interkulturelle Kommunikation als Spezialfall sozialer Kommunikation</b>	<b>29</b>
1.1	Was ist in jeder Kommunikation gleich und wo liegen Unterschiede in der Interkulturellen Kommunikation?	32
	<i>Rahmen von Kommunikation</i>	33
1.2	Die Kommunikationshandlung: Symbole, Zeichen und Bedeutungen	34
1.3	Verlauf von Kommunikation: Modelle	38
1.4	Gibt es international gültige Charakteristika von Kommunikation?	41
1.5	Wie werden Unterschiede in der Interkulturellen Kommunikation erfahren?	46
	<i>Der Begriff „Interkulturelle Kommunikation“</i>	46
<b>2</b>	<b>Interkulturalität und Identität – Die Kommunikationspartner</b>	<b>53</b>
2.1	Identität in der Interkulturellen Kommunikation	53
2.2	Worauf basiert <i>kulturelle Identität</i> ?	56
	<i>Nationalkulturen und ethnische Pluralität: Die Bedeutung nationaler Identität</i>	56
	<i>Was ist „ethnische Identität“?</i>	62
	<i>Lokale und regionale Identität</i>	64
	<i>Soziale Identität und Subkulturen</i>	65
2.3	Gibt es eine übernationale kulturelle Identität?	
	Was sind Kulturkreise?	67
	<i>Konzepte von „Kulturkreisen“ in der wissenschaftlichen und politischen Debatte</i>	68
	<i>Identitäten und interkulturelle Verständigung</i>	70
2.4	Sprache und Identität	71
	<i>Sprachliche Grundlagen Interkultureller Kommunikation</i>	72
	<i>Sprachliche Verständigung innerhalb einer Gesellschaft</i>	73
<b>3</b>	<b>Kultur in der Kommunikation</b>	<b>77</b>
3.1	Was ist überhaupt Kultur?	79
3.2	Haben nicht alle Menschen eine gemeinsame Kultur?	82
3.3	Welche Charakteristika von Kultur sind für den Kommunikationsprozess wichtig?	87
	<i>Jeder teilt seine Kultur mit anderen</i>	87
	<i>Kultur wird erlernt</i>	88
	<i>Kulturwandel und Kommunikation</i>	91

3.4	Kann man Kulturen unterscheiden? .....	94
	<i>Sprache – materieller Besitz – Verhalten</i> .....	95
	<i>Die Dichte des Informationsnetzes („Low context – high context“)</i> ...	96
	<i>Aktionsketten</i> .....	97
3.5	Kann man kulturelle Unterschiede messen? .....	98
	<i>Machtdistanz (Power distance)</i> .....	98
	<i>Individualismus</i> .....	99
	<i>Kollektivismus</i> .....	99
	<i>Maskulinität vs. Feminität</i> .....	100
	<i>Unsicherheitsvermeidung</i> .....	100
<b>4</b>	<b>Kommunikationsunterschiede und Interkulturelle</b>	
	<b>Missverständnisse</b> .....	107
4.1	Kulturmuster in der Kommunikation .....	107
4.2	Ebenen interkultureller Kommunikation und Interkulturelle	
	Missverständnisse .....	110
	<i>Wahrnehmung</i> .....	111
	<i>Denken</i> .....	112
4.3	Verbale Kommunikation .....	114
	<i>Die Bedeutung der Sprache</i> .....	114
	<i>Woher kommt die sprachliche Vielfalt?</i> .....	116
	<i>Sprache im sozialen Kontext</i> .....	117
	<i>Sprache in der schriftlichen Kommunikation</i> .....	118
4.4	Missverständnisse in der verbalen Kommunikation .....	119
4.5	Die Rolle der verbalen Kommunikation in der Kultur .....	123
	<i>Reden und Schweigen</i> .....	124
	<i>Gesprächsregeln</i> .....	125
	<i>Kommunikationsstile</i> .....	126
	<i>Flüche, Beschwörungen und verbale Gewalt</i> .....	130
<b>5</b>	<b>Nonverbale Kommunikation</b> .....	133
	<i>Was gehört zum nonverbalen Verhalten?</i> .....	133
5.1	Die physische Erscheinung des Anderen: Das Körperbild .....	137
	<i>Körperhaltung und Bewegung</i> .....	139
5.2	Die Ausdrucksformen des Gesichtes: Mimik .....	141
	<i>Ein Blick spricht tausend Bände</i> .....	142
	<i>Ein Lächeln zur rechten Zeit</i> .....	145
5.3	Gesten des Körpers .....	148
	<i>Der Ja-Nein-Code</i> .....	151

	<i>Winken – Heranwinken oder Zuwinken</i> .....	152
	<i>Achselzucken als Zeichen der Unfähigkeit oder Resignation</i> .....	152
	<i>Zählen mit den Fingern</i> .....	152
	<i>Beleidigende Gesten und Gebärden</i> .....	152
5.4	Signale des Körperkontakts .....	153
5.5	Gerüche als Information in der Kommunikation .....	155
<b>6</b>	<b>Begegnungen in Raum und Zeit</b> .....	157
6.1	Der Raum als Rahmen von Kommunikation .....	157
	<i>Distanz und Nähe</i> .....	157
	<i>Territorialverhalten</i> .....	159
	<i>Die Nutzung des Raumes</i> .....	160
6.2	Der Umgang mit Zeit .....	162
	<i>Konfliktpunkt Pünktlichkeit</i> .....	163
	<i>Von der Ereigniszeit zum modernen Zeitverständnis</i> .....	163
	<i>Lineares und zyklisches Zeitverständnis</i> .....	164
	<i>Zeitorientierung: Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft</i> .....	166
	<i>Zeitverhalten I: monochron oder polychron?</i> .....	168
	<i>Zeitverhalten II: Zeitbewusste und zeitvergessene Länder</i> .....	169
	<i>Das Tempo des Lebens</i> .....	170
6.3	Zeit als Maß für Aktivität .....	172
	<i>Traditionelle Maßeinheiten für Zeit</i> .....	172
	<i>Kalendersysteme heute</i> .....	174
<b>7</b>	<b>Interaktionsrituale</b> .....	179
7.1	Begrüßungsrituale .....	183
7.2	Abschied und Trauer .....	185
7.3	Der Fremde als Gast – das Ritual der Gastfreundschaft .....	186
	<i>Gastfreundschaft als kultureller Wert der Interaktion</i> .....	187
7.4	Symbole und Farben in der Interkulturellen Kommunikation .....	191
	<i>Tiere und Pflanzen als kulturelle Symbole</i> .....	193
	<i>Zahlen als Symbole</i> .....	193
<b>8</b>	<b>Bedeutung von Werten in der Kommunikation</b> .....	197
	<i>Familie und soziale Gemeinschaften</i> .....	198
8.1	Familie und soziale Werte – Das Beispiel Afrika .....	199
8.2	Traditionelle Wertvorstellungen im Verhalten –	
	<i>Das Beispiel Korea</i> .....	202
	<i>Die Lehre von Konfuzius</i> .....	202

	<i>Hinter der Interaktion stehende Werte des Konfuzianismus</i> .....	204
	<i>Zentrale Wertvorstellungen in Korea</i> .....	205
8.3	Der Wert „Ehre“ in der Kommunikation – Das Beispiel Türkei ...	205
8.4	Ethische Werte in den Weltreligionen .....	207
<b>9</b>	<b>Das Fremde in der Interkulturellen Kommunikation</b> .....	211
9.1	Was ist Fremdheit? .....	211
	<i>Historisch geprägte Haltungen zum Fremden – Das Beispiel der Entdeckung Amerikas</i> .....	211
9.2	Fremdheit in der Kommunikation .....	215
9.3	Wovon wird unser Verhalten zum Fremden bestimmt? .....	218
	<i>Die individuelle Wahrnehmung des Fremden</i> .....	218
	<i>Soziale Identität und Fremdwahrnehmung</i> .....	220
9.4	Bilder in unserem Kopf .....	223
	<i>Soziale Stereotype, Fremdbilder, Feindbilder</i> .....	225
9.5	Völkerstereotype .....	227
	<i>Beispiel Frankreich</i> .....	230
9.6	Kulturschock .....	232
<b>10</b>	<b>Verbesserung interkultureller Handlungskompetenz</b> .....	235
10.1	Interkulturelle Kompetenz entwickeln .....	235
	<i>Eigene Handlungsstrategien entwickeln:</i> .....	238
	<i>Individuelle Kompetenz – Erkenne dich selbst</i> .....	241
10.2	Interkulturelle Handlungskompetenz auf internationaler Ebene ...	242
	<i>Wirtschaftliche Zusammenarbeit</i> .....	242
	<i>Strategien der internationalen Unternehmenspolitik</i> .....	244
	<i>Kulturkontakte im Ausland</i> .....	248
10.3	Interkulturelle Kommunikation in der multikulturellen Gesellschaft .....	251
	<i>Zuwanderung nach Deutschland</i> .....	251
	<i>Assimilation oder Akkulturation?</i> .....	253
	<i>Aspekte wirtschaftlicher und sozialer Integration von Migranten heute</i> .....	255
 <b>Ausblick: Kulturelle Globalisierung und Interkulturelle Kommunikation</b> .....		
	<i>Folgen der Globalisierung für Interkulturelle Kommunikation</i> ....	261
Literaturverzeichnis .....		263

Interkulturelle Kommunikation  
Missverständnisse und Verständigung  
Broszinsky-Schwabe, E.  
2017, XLII, 241 S. 18 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-13982-7