
Inhalt

Einleitung	1
------------------	---

I Das Bild des Kaufmanns in epochenübergreifenden Betrachtungen

Der Kaufmann von der Patristik zum <i>honnête homme</i> bei Savary	5
<i>Christoph Strosetzki</i>	

Der ehrbare Kaufmann und die Corporate Social Responsibility-Bewegung	21
<i>Christoph Lütge</i>	

Die Legende vom ehrbaren Kaufmann. Eine neuroethische Perspektive	33
<i>Adela Cortina</i>	

Der Ehrbare Kaufmann: Kosmopolitische Theorie und Kulturelle Praxis (Das Beispiel Skandinavien)	47
<i>Jacob Dahl Rendtorff</i>	

II Das Bild des Kaufmanns in Europa vom Spätmittelalter bis zur Frühen Neuzeit

Der ehrbare Kaufmann vor Adam Smith. Streifzüge durch eine literarische Entstehungsgeschichte in Großbritannien	61
<i>Laurenz Volkmann</i>	

Das Bild des Kaufmann-Bankiers in oberdeutschen Familiengesellschaften der Frühen Neuzeit	79
<i>Mechthild Isenmann</i>	

III Das Bild des Kaufmanns in Europa von der Frühen Neuzeit bis zum 19. Jahrhundert

Der lange Weg vom „Täuscher und Betrüger“ zum „ehrbaren Kaufmann“. Das Bild des Kaufmanns in der spanischen Literatur und ihren Kontexten vom 16. bis zum Ende des 18. Jahrhunderts	99
<i>Manfred Tietz</i>	
Ehrbarkeit und ökonomisches Handeln im spanischen Theater des 18. Jahrhunderts: Der Kaufmann und der Unternehmer	125
<i>Beatrice Schuchardt</i>	
Homo oeconomicus, Kaufmannsethos und Liberalismus im Spanien des aufgeklärten Absolutismus	151
<i>Jan-Henrik Witthaus</i>	
„A traveling salesman from Hades“. Zur Kritik der Erwerbsmentalität in Nikolai W. Gogols Roman <i>Tote Seelen</i> (1842)	175
<i>Christian von Tschilschke</i>	

IV Das Bild des Kaufmanns in außereuropäischen Kontexten

Die Ethik des Händlers im islamischen Glauben: Von Ibn Khaldoun zur islamischen Finanzwirtschaft	191
<i>Dominique de Courcelles</i>	
Der erfolgreichste und moralischste Kaufmann zu Beginn des japanischen Kapitalismus. Shibusawa und sein Konfuzianismus	209
<i>Itaru Shimazu</i>	
Beitragende	219

Zwischen Bescheidenheit und Risiko
Der Ehrbare Kaufmann im Fokus der Kulturen
Luetge, C.; Strosetzki, C. (Hrsg.)
2017, VIII, 218 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-14038-0