
Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Die Gesellschaft auf Reisen – Eine Reise in die Gesellschaft	1
Harald Pechlaner und Michael Volgger	
Teil I Grundlagen: Was ist Reisen?	
Tractatus philosophico-touristicus	11
Peter Sloterdijk	
Mobilität, Reisen, Tourismus. Transformationen der Terminologie zwischen Fremdenverkehrslehre und Mobility Turn.	23
Hasso Spode	
Teil II Motive: Warum reisen?	
Urlaubsmotive: Warum wir Urlaubsreisen machen – Eine „Grundsuche“ auf der Basis der Daten der Reiseanalyse aus mehr als 40 Jahren	49
Martin Lohmann	
Sehnsucht nach Zeit: Aufmerksamkeit als Reisemotiv?	69
Michael Volgger und Harald Pechlaner	
Wie lässt sich Neues entdecken: Neugierde als Reisemotiv – Ein Werkstattbericht aus der Stadt Linz.	93
Georg Steiner	

Reisen als Wert – Wert der Reise: Sinnsuche im Urlaub	109
Wolfgang Isenberg	

Teil III Angebote: Wo ankommen?

Hospitality Management ist mehr als Service Management: Skizzen eines umfassenden Qualitätsansatzes.	139
Harald Pechlaner, Michael Volgger und Christian Nordhorn	

Die Zukunft des Reisens – Perspektiven für Innovation, Qualität und Emotion im Hotel	163
Manfred Kohl	

Beherbergungskonzepte im Dialog mit der Gesellschaft: Alternativen zu uniformer Standardisierung.	173
Michael Volgger, Bettina Prukker-Losonczy und Harald Pechlaner	

Medizintourismus im Spannungsfeld der Gesundheitspolitik – Das Fallbeispiel Australien.	189
Christof Pforr und Cornelia Locher	

Flucht, Migration und Tourismus – Perspektiven einer „New Hospitality“?	207
Harald Pechlaner, Christian Nordhorn und Michael Volgger	

Teil IV Gesellschaft: Was bewirken?

„Es wandelt niemand ungestraft unter Palmen“: Über die Wechselwirkungen zwischen Reisepraxis, Länderimages und Destination Branding.	225
Ingrid Thurner	

Tourismus in der Konsumgesellschaft	239
Dieter Kramer	

Wechselwirkungen der Tourismusentwicklung im Spannungsfeld von Gästen und Bereisten am Beispiel Südtirols.	269
Paul Rösch	

Die Gesellschaft auf Reisen – Eine Reise in die
Gesellschaft

Pechlaner, H.; Volgger, M. (Hrsg.)

2017, VI, 282 S. 19 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14113-4