
Inhaltsverzeichnis

1	Disruptive Geschäftsmodelle von FinTechs: Grundlagen, Trends und Strategieüberlegungen	1
	Victor Tiberius und Christoph Rasche	
1.1	Abstract.	1
1.2	Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen	2
1.3	Etablierte Finanzintermediäre und FinTech-Unternehmen – einige Zahlen	15
1.4	SWOT-Analyse und grundlegende Strategieüberlegungen für FinTech-Unternehmen	17
	Literatur.	22
2	Best of Both Worlds: Banken vs. FinTech?	27
	Matthias Kröner	
2.1	Abstract.	27
2.2	FinTech – Entwicklung und Typisierung	28
2.3	Das disruptive Potenzial	29
2.4	Kooperation mit Banken oder eigene Lizenz?	30
2.5	Die Bedeutung der Innovation	32
2.6	Die Fidor Bank: Synthese aus Bank und FinTech	34
2.7	Fazit	35
3	ayondo: Social-, CFD- und B2B-Trading	37
	Sarah Brylewski und Robert Lempka	
3.1	Abstract.	37
3.2	Das Dienstleistungsangebot	38
3.3	Die Unternehmenshistorie	41
3.4	Das Geschäftsmodell	41
3.5	Das disruptive Potenzial	43

4	BELLIN: Webbasiertes Treasury	45
	Martin Bellin	
4.1	Abstract.	45
4.2	Unternehmenshistorie.	46
4.3	Dienstleistungsangebot.	46
4.4	Das Geschäftsmodell	46
4.5	Das disruptive Potenzial	47
5	BERGFÜRST: Immobilien-Crowdfunding	57
	Guido Sandler	
5.1	Abstract.	57
5.2	Das Dienstleistungsangebot	58
5.3	Die Unternehmenshistorie	59
5.4	Das Geschäftsmodell	60
5.5	Das disruptive Potenzial	62
6	Companisto: Start-up-Investments für jeden.	65
	Robert Uhlich	
6.1	Abstract.	65
6.2	Das Dienstleistungsangebot	66
6.3	Unternehmenshistorie.	69
6.4	Das Geschäftsmodell	70
6.5	Das disruptive Potenzial	75
	Literatur.	77
7	CRX Markets: Marktplatz für Asset Based Financing	79
	Daniel Bischof und Markus Schöllhorn	
7.1	Abstract.	79
7.2	Das Dienstleistungsangebot	80
7.3	Die Unternehmenshistorie	84
7.4	Das Geschäftsmodell	84
7.5	Das disruptive Potenzial	86
	Literatur.	87
8	Damantis: automatisierte Aktienanalyse	89
	Jörn Schimanski und Oliver Matyschik	
8.1	Abstract.	89
8.2	Das Dienstleistungsangebot	90
8.3	Die Unternehmenshistorie	90
8.4	Die Geschäftsmodelle.	92
8.5	Das disruptive Potenzial	93

9	Debitos: Forderungsmanagement per Onlinebörse	99
	Timur Peters	
9.1	Abstract.	99
9.2	Das Dienstleistungsangebot	100
9.3	Die Unternehmenshistorie	101
9.4	Das Geschäftsmodell	102
9.5	Das disruptive Potenzial	103
10	draglet: Aufbewahrung und Handel von Kryptowährungen	105
	Ganesh Jung	
10.1	Abstract.	105
10.2	Das Dienstleistungsangebot	105
10.3	Die Unternehmenshistorie	107
10.4	Das Geschäftsmodell	107
10.5	Das disruptive Potenzial	108
11	Ginmon: Robo Advisor	111
	Daniel Sennewald	
11.1	Abstract.	111
11.2	Das Dienstleistungsangebot	111
11.3	Die Unternehmenshistorie	114
11.4	Das Geschäftsmodell	114
11.5	Das disruptive Potenzial	115
	Literatur.	117
12	Guidants: Integrative Investment- und Analyseplattform	119
	Daniel Kühn und Johannes Pfeuffer	
12.1	Abstract.	119
12.2	Das Dienstleistungsangebot	120
12.3	Die Unternehmenshistorie	121
12.4	Das Geschäftsmodell	122
12.5	Das disruptive Potenzial	125
13	LaterPay: Micro Payment	127
	Cosmin Ene	
13.1	Abstract.	127
13.2	Das Dienstleistungsangebot	127
13.3	Die Unternehmenshistorie	132
13.4	Das Geschäftsmodell	133
13.5	Das disruptive Potenzial	133
	Literatur.	134

14 Lendico: Peer-to-Peer-Kredite	137
Dominik Steinkühler	
14.1 Abstract.	137
14.2 Das Dienstleistungsangebot	138
14.3 Die Unternehmenshistorie	139
14.4 Das Geschäftsmodell	140
14.5 Das disruptive Potenzial	143
Literatur.	144
15 LIQID: digitale Vermögensverwaltung	147
Christian Schneider-Sickert	
15.1 Abstract.	147
15.2 Das Dienstleistungsangebot	148
15.3 Die Unternehmenshistorie	149
15.4 Das Geschäftsmodell	151
15.5 Das disruptive Potenzial	153
16 Rechnung48: Factoring für Freiberufler und Selbstständige	155
Matthias Bommer und Stefan Kempf	
16.1 Abstract.	155
16.2 Das Dienstleistungsangebot	156
16.3 Unternehmenshistorie.	156
16.4 Das Geschäftsmodell	158
16.5 Das disruptive Potenzial	160
17 Seedmatch: Crowdfunding für Start-ups	163
Tobias Körner und Jens-Uwe Sauer	
17.1 Abstract.	163
17.2 Das Dienstleistungsangebot	164
17.3 Die Unternehmenshistorie	167
17.4 Das Geschäftsmodell	169
17.5 Das disruptive Potenzial	172
Literatur.	173
18 Tradegate: Wertpapierbörse	175
Thorsten Commichau	
18.1 Abstract.	175
18.2 Das Dienstleistungsangebot	176
18.3 Unternehmenshistorie.	179
18.4 Geschäftsmodell	179
18.5 Das disruptive Potenzial	181

19	treefin: die kundenzentrierte Allfinanzlösung	183
	Andreas Gensch	
19.1	Abstract	183
19.2	Das Dienstleistungsangebot	184
19.3	Die Unternehmenshistorie	185
19.4	Das Geschäftsmodell	186
19.5	Das disruptive Potenzial	187
20	Wikifolio: Social Trading	189
	Andreas Kern	
20.1	Abstract	189
20.2	Das Dienstleistungsangebot	190
20.3	Die Unternehmenshistorie	192
20.4	Das Geschäftsmodell	193
20.5	Das disruptive Potenzial	195
	Literatur	197
	Unternehmensverzeichnis	199

FinTechs

Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor

Tiberius, V.; Rasche, C. (Hrsg.)

2017, XIII, 200 S. 46 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14186-8