

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> . . . . .	1
1.1	Erkenntnisinteresse. . . . .	3
1.2	Aufbau der Studie . . . . .	5
<b>2</b>	<b>Das Modell und seine Merkmale</b> . . . . .	9
2.1	Funktionen des Modells in der Kommunikationswissenschaft . . . .	11
2.2	Indikatoren zur Evaluation von Modellen . . . . .	14
2.3	Zusammenfassung zentraler Befunde I . . . . .	17
<b>3</b>	<b>Transformationsfelder öffentlicher Kommunikation als Grundlage der Modellbildung</b> . . . . .	19
3.1	Kommunikationswissenschaft – eine Standortbestimmung. . . . .	20
3.2	Der Grundbegriff „Öffentlichkeit“ . . . . .	26
3.3	Aktueller Wandel von Öffentlichkeit . . . . .	31
3.3.1	Digitalisierung . . . . .	33
3.3.2	Globalisierung . . . . .	35
3.3.3	Individualisierung. . . . .	37
3.3.4	Mediatisierung . . . . .	39
3.3.5	Ökonomisierung. . . . .	40
3.4	Der Grundbegriff „Kommunikation“ . . . . .	41
3.5	Der Grundbegriff „Medium“ . . . . .	45
3.6	Funktionen und Leistungen publizistischer Medien . . . . .	51
3.6.1	Soziale Funktionen. . . . .	53
3.6.2	Politische Funktionen. . . . .	55
3.6.3	Ökonomische Funktionen . . . . .	56
3.6.4	Informations-, Bildungs- und Unterhaltungsfunktion . . . . .	58
3.7	Zusammenfassung zentraler Befunde II. . . . .	60

<b>4 Modelle öffentlicher Kommunikation als empirische</b>	
<b>Untersuchungsobjekte</b> .....	63
4.1 Methode und forschungsleitende Frage .....	64
4.2 Auswahl und Strukturierung der untersuchten Modelle .....	67
4.3 Untersuchungsdesign und Durchführung der Studie .....	75
4.4 Zusammenfassung zentraler Befunde III .....	82
<b>5 Modellkomplex I – Von der Übertragung zur Interaktion.</b> .....	83
5.1 The Mathematical Theory of Communication (Shannon und Weaver 1948) .....	84
5.2 Das Organisationsmodell (Schramm 1955) .....	90
5.3 General Model of Communication (Gerbner 1956) .....	99
5.4 Conceptual Model for Communications Research (Westley und MacLean 1957) .....	104
5.5 Stufenschema der Kommunikation (Reimann 1966) .....	110
5.6 The Components of a General System for Achieving Isomorphism of Meaning (DeFleur 1966) .....	115
5.7 Synoptische Evaluation der Modellfunktionen .....	121
5.7.1 Originalität .....	126
5.7.2 Einfachheit .....	130
5.7.3 Wirklichkeitsnähe. ....	133
<b>6 Modellkomplex II – Die Entdeckung des Umweltbezugs</b> .....	135
6.1 Mass Communication and the Social System (Riley und Riley 1959) .....	136
6.2 Feldschema der Massenkommunikation (Maletzke 1963) .....	142
6.3 Funktionale Publizistik (Prakke 1968) .....	150
6.4 Modell massenhaft kommunizierter Nachrichten unter Bedingungen kapitalistischer Warenproduktion (Hund 1976) .....	158
6.5 Mediation Diagram and Types of Theory (McQuail 1983) .....	163
6.6 Synoptische Evaluation der Modellfunktionen .....	169
6.6.1 Originalität .....	176
6.6.2 Einfachheit .....	181
6.6.3 Wirklichkeitsnähe. ....	183
<b>7 Modellkomplex III – Das digitale Zeitalter</b> .....	185
7.1 Elektronisch mediatisierte Gemeinschaftskommunikation (Burkart und Hömberg 1998) .....	186
7.2 The Emerging Media Ecosystem (Bowman und Willis 2003) .....	192

---

7.3	Vermittlungsleistungen in der aktuellen Internetöffentlichkeit (Neuberger 2009) . . . . .	199
7.4	Synoptische Evaluation der Modellfunktionen . . . . .	205
7.4.1	Originalität. . . . .	210
7.4.2	Einfachheit. . . . .	213
7.4.3	Wirklichkeitsnähe . . . . .	214
<b>8</b>	<b>Auswertung der Befunde nach Forschungsfragen. . . . .</b>	<b>227</b>
8.1	Forschungsfrage I – Tauglichkeit vorhandener Modelle . . . . .	228
8.2	Forschungsfrage II – Anschlussfähige Eigenschaften vorhandener Modelle . . . . .	230
8.3	Forschungsfrage III – Parameter eines integrativen Kommunikationsmodells . . . . .	232
<b>9</b>	<b>Das integrative Modell öffentlicher Kommunikation . . . . .</b>	<b>243</b>
9.1	Entwicklung des Basismodells. . . . .	244
9.2	Entwicklung des Erweiterungsmodells . . . . .	252
9.3	Entwicklung des integrativen Modells. . . . .	258
9.4	Kritische Diskussion der Modellfunktionen . . . . .	261
<b>10</b>	<b>Fazit . . . . .</b>	<b>267</b>
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>275</b>

Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter  
Grundlagen und Perspektiven einer integrativen  
Modellbildung

Godulla, A.

2017, XIX, 292 S. 64 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14191-2