

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	1
Sebastian Giacobelli	
<b>Incumbent-Challenger-Interaktionen und die Veränderungen im Markt für Stromerzeugung und -verteilung in Deutschland</b> .....	15
Ulrike Fettke und Gerhard Fuchs	
<b>Temporale Paradoxa von Wettbewerb und Nachhaltigkeit: Woran die Energiewende scheitern wird</b> .....	45
Andreas Langenohl	
<b>Geschichten, die Märkte für erneuerbare Energien verändern: Ein relationaler Analyseansatz</b> .....	65
Georg Reischauer	
<b>Der verdeckte Transformationsprozess der Energieversorger – Kollisionen von Rechtfertigungsordnungen</b> .....	93
Heike Jacobsen, Franziska Blazejewski und Patricia Graf	
<b>Energiewende durch neue (Elektro-)Mobilität? Intersektorale Annäherungen zwischen Verkehr und Energienetzen</b> .....	119
Weert Canzler, Franziska Engels, Jan-Christoph Rogge, Dagmar Simon und Alexander Wentland	

<b>How to Analyze Transformative Processes in the Constitution of Markets? The Example of Solar Power Technology in Germany 1990–2007.....</b>	<b>149</b>
Guido Möllering	
<b>Die Klammerung der Energiewende in Webportalen .....</b>	<b>181</b>
Jürgen Schraten	
<b>Energiewende und Erwartungskonflikte .....</b>	<b>203</b>
Sebastian Giacobelli	

Die Energiewende aus wirtschaftssoziologischer Sicht

Theoretische Konzepte und empirische Zugänge

Giacovelli, S. (Hrsg.)

2017, VI, 234 S. 6 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-14344-2