
Inhaltsverzeichnis

- 1 Betriebswirtschaftliche Grundlagen und juristischer Rahmen 1**
 - 1.1 Motivation 1
 - 1.2 Definitionen 3
 - 1.3 Grundstruktur des Ideenmanagements 7
 - 1.4 Betriebswirtschaftliche Grundkonzepte 8
 - 1.4.1 Aufbauorganisation 8
 - 1.4.2 Ablauforganisation 13
 - 1.4.3 Controlling 35
 - 1.5 Der rechtliche Rahmen 41
 - 1.5.1 Der rechtliche Rahmen in Deutschland 41
 - 1.5.2 Der rechtliche Rahmen in Österreich 45
 - 1.5.3 Der rechtliche Rahmen in der Schweiz 46
 - Literatur 47

- 2 Aufbau eines neuen Ideenmanagements 49**
 - 2.1 Impuls 50
 - 2.1.1 Impulse aus dem Unternehmen 50
 - 2.1.2 Impulse aus der Umwelt 51
 - 2.2 Vorbereitung 53
 - 2.3 Start 57
 - 2.4 Das erste Jahr 61
 - 2.5 Ideenmanagement im Hype Cycle 63
 - Literatur 65

- 3 Optimierung eines vorhandenen Ideenmanagements 67**
 - 3.1 Grundstruktur: Gap-Analyse 67
 - 3.2 Soll: Wo wollen wir hin? 69
 - 3.3 Ist: Wo stehen wir? 70
 - 3.4 Maßnahmen: Wie kommen wir von A nach B? 71
 - Literatur 73

4	Querschnittsthemen	75
4.1	Anerkennung	75
4.2	Anonyme Vorschläge	76
4.3	Arbeitsschutz	78
4.4	Arbeitstechnik	80
4.5	Barrieren	89
4.6	Benchmarking	91
4.7	Betriebliches Gesundheitsmanagement	99
4.8	Coach für Prozesse und Methoden	101
4.9	Erfolgsfaktoren	105
4.9.1	Grundsätzliche Überlegungen zu Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement	105
4.9.2	Aktive Elemente	108
4.9.3	Arbeitnehmervertretung	109
4.9.4	Gehälter von Ideenmanagern	111
4.9.5	Modelle des Ideenmanagements	112
4.9.6	Profitcenter	113
4.9.7	Topmanagement-Unterstützung	114
4.10	Gamification	116
4.11	Gerechtigkeit	120
4.12	Industrie 4.0	121
4.13	Innovationsmanagement	127
4.14	Integrierte Managementkonzepte	130
4.14.1	Business-Excellence-Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM)	130
4.14.2	Balanced Scorecard (BSC)	136
4.14.3	Vier Kennzahlen nach Sander	137
4.15	Jahresverlosung	138
4.16	Kaizen	140
4.17	Kampagnen	142
4.18	Karriere von Ideenmanagern	144
4.19	Kennzahlen	145
4.19.1	Grundsätzliche Überlegungen	146
4.19.2	Kennzahlen – systematisch gegliedert	148
4.20	Leistungsbezogene Vergütung	
	im Kontinuierlichen Verbesserungsprozess	157
4.20.1	Gliederung der Vergütungssysteme	158
4.20.2	Exkurs: Vergütung von Verbesserungsvorschlägen als Teil der Arbeitsaufgabe	159
4.20.3	Individuelles Leistungsentgelt	160
4.20.4	Gruppenbezogenes Leistungsentgelt	162

4.21	Marketing	166
4.22	Motivation	168
4.23	Not-invented-here-Syndrom	171
4.24	Prämierung	173
4.24.1	Rechenbarer Nutzen	173
4.24.2	Nicht rechenbarer Nutzen	179
4.24.3	Anerkennungsprämien	181
4.24.4	Minimalprämie	182
4.24.5	Gerundete Prämie	182
4.24.6	Maximalprämie	182
4.24.7	Prämienshop	183
4.24.8	Immaterielle Anerkennungen	184
4.25	Qualitätsmanagement	185
4.26	Software	189
4.26.1	Stellung und Funktion von Software im Ideenmanagement	189
4.26.2	DV-technische Anforderungen	189
4.26.3	Welche „Zweige“ des Ideenmanagements kann Software unterstützen?	193
4.26.4	Der Auswahlprozess	196
4.26.5	Wie wird die EDV-Abteilung zum Förderer des Ideenmanagements?	199
4.26.6	Fazit zur Software	200
4.27	Steuern	201
4.28	Wissensmanagement	202
4.29	Ziele und Zielvereinbarung	204
	Literatur	206

Erfolgreiches Ideenmanagement in der Praxis
Betriebliches Vorschlagswesen und Kontinuierlichen
Verbesserungsprozess implementieren, reaktivieren
und stetig optimieren

Schat, H.-D.

2017, XI, 210 S. 101 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14492-0