
Vorwort

Berufsziel Startup

Startups sind Jobmotoren! Bereits im ersten Jahr stellen sie durchschnittlich 3,5 Mitarbeiter ein. Im Vergleich: 0,8 Stellen bieten „reguläre“ Firmen nach Neugründung im ersten Jahr an.

Sprich: Innovation heißt Wachstum und braucht motivierte High Potentials, die die Idee des Startups leben, die Produktentwicklung vorantreiben, flexibel auf Herausforderungen reagieren und Spaß daran haben, Entscheidungen zu treffen.

Klar: Innovation kann Erfolg bedeuten – Google, Facebook & Co. haben schließlich auch mal alle als Startups begonnen. Wer will da nicht beim nächsten großen Ding dabei sein?

Aber: Innovation heißt auch Risiko. Jeder Tag im Startup sieht anders aus. Man erledigt Aufgaben und Projekte, von denen man zuvor noch nie etwas gehört hat – und das teilweise trotz fehlenden Fachwissens. Im Hintergrund der Druck der Investoren – ganz zu schweigen von Überstunden.

Nur: Ohne Risiko kein Erfolg. Und: Wo kann man sonst so flache Hierarchien, Selbstverwirklichungschancen und kurze Entscheidungswege leben – ständig außerhalb der Komfortzone?

Eben: Wenn nicht in der Selbstständigkeit, dann nur im Startup. Wie man im Startup erfolgreich Karriere macht, erklärt dieses Buch eindrucksvoll mit viel Praxis-Knowhow und Expertenwissen – ein konkurrenzloses Standardwerk für alle, die keine Lust mehr auf Konzernstrukturen haben.

Viel Spaß beim Lesen!

Nico Lumma
Autor, COO Next Media Accelerator,
Co-Vorsitzender D64 – Zentrum für digitalen Fortschritt

Im Startup die Welt gestalten

Wie Jobs in der Gründerszene funktionieren

Bogott, N.; Rippler, S.; Woischwill, B.

2017, XI, 241 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14504-0