Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis **13**

Abbildungsverzeichnis **21**

1. Einleitung **23**

2. Theoretischer Rahmen und empirischer Stand der Forschung **29**

2.1 Theorien der Beziehungsstabilität **29**

2.1.1 Austausch und Interdependenz –Annahmen und Modelle der Austauschtheorie *30*

2.1.2 Partnermärkte, potenzielle Beziehungsalternativen und der Fortbestand von Paarbeziehungen – die Annahmen und die Modelle der Familienökonomie *35*

2.1.3 Längerfristige Orientierungen in einer Paarbeziehung und individuelles commitment – die Annahmen und Modelle des Investitionsmodells *37*

2.1.4 Framing der Situation und Stabilität von Paarbeziehungen – neuere Beiträge zum Thema der Beziehungsstabilität *40*

2.2 Soziale Einbettung von Paarbeziehungen und Gelegenheiten zur Interaktion in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung 43

2.2.1 Die soziale Einbettung von Paarbeziehungen: Theoretische Annahmen und zentrale Studien 44

2.2.2 Gelegenheiten zur Begegnung und zur Interaktion – theoretische Annahmen zu Interaktionsgelegenheiten und zu individuellen Gelegenheitsstrukturen 48

2.2.3 Gelegenheiten zur Begegnung und zur Interaktion in sozialen Handlungskontexten als Form der sozialen Einbettung von Paarbeziehungen 54

2.3 Der Zusammenhang zwischen der Einbettung in soziale Handlungskontexte, Gelegenheiten zur Interaktion und der Stabilität von Paarbeziehungen 59

2.3.1 Der Zusammenhang zwischen gemeinsamen Kontexten mit dem Partner zur Paarinteraktion in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung und der Qualität der Paarbeziehungen 61

2.3.2 Der Zusammenhang zwischen gemeinsamen Kontexten mit dem Partner in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung als Trennungsbarrieren und der Stabilität der Paarbeziehung 73

2.3.3 Der Zusammenhang zwischen Begegnungs- und Interaktionsmöglichkeiten in der sozialen Umgebung von Personen in Paarbeziehungen und dem individuellen commitment sowie der Stabilität von Paarbeziehungen 85

3. Daten und Methode 107

3.1 Erhebungsinstrumente: Partnermarktsurvey und Follow-Up-Studie zum Partnermarktsurvey **108**

3.2 Zusammensetzungen der Stichprobe des Partnermarktsurvey 109

3.3 Zusammensetzung der Stichprobe der Follow-Up-Studie des Partnermarktsurvey 112

3.4 Indikatoren für die Messung der Beziehungsstabilität: Subjektive Trennungsintention in 2009 und Trennungsereignisse im Beobachtungszeitraum zwischen 2009 und 2012 114

3.5 Indikatoren für die Messung der Qualität der Paarbeziehung und des individuellen commitments 119

3.6 Indikatoren zur Beschreibung von Merkmalen der Paarbeziehung 121

3.7 Indikatoren zur Messung der Introvertiertheit 124

3.8 Indikatoren zur Beschreibung von Gelegenheitsstrukturen 126

3.8.1 Kontextarten im Partnermarktsurvey 126

3.8.2 Indikatoren zur Beschreibung gemeinsamer Kontexte mit dem Partner zur Paarinteraktion in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung 130

3.8.3 Indikatoren zur Beschreibung gemeinsamer Kontexte mit dem Partner in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung als Trennungsbarrieren 135

3.8.4 Indikatoren zur Beschreibung von Gelegenheiten zur Begegnung und zur Interaktion mit weiteren Interaktionspartnern neben dem Partner 139

3.8.5 Indikatoren zur Beschreibung von Gelegenheiten zur Begegnung mit potenziellen Beziehungsalternativen in der sozialen Umgebung von Personen in Paarbeziehung 141

3.9 Basismodelle für die Qualität der Paarbeziehung, das individuelle commitment, die subjektive Trennungsintention und das Trennungsrisiko 148

3.10 Analysemethoden 156

4. Empirische Analyse 159

4.1 Empirische Analysen zu dem Zusammenhang zwischen der Einbettung in soziale Handlungskontexte, Gelegenheiten zur Interaktion und der Stabilität von Paarbeziehungen 159

4.1.1 Der Zusammenhang zwischen gemeinsamen Kontexten mit dem Partner zur Paarinteraktion in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung und der Qualität der Paarbeziehung 160

4.1.2 Der Zusammenhang zwischen gemeinsamen Kontexten mit dem Partner in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung als Trennungsbarrieren und der Stabilität von Paarbeziehungen 170

4.1.3 Der Zusammenhang zwischen Gelegenheiten zur Begegnung mit weiteren Interaktionspartnern neben dem Partner, mit potenziellen Beziehungsalternativen und der Stabilität von Paarbeziehungen 189

4.2 Weitere Befunde mit den Daten der Follow-up-Studie des Partnermarktsurvey 216

5. Diskussion: Theoretische Annahmen und empirische Befunde 229

5.1 Diskussion der Befunde zu dem Zusammenhang zwischen gemeinsamen Kontexten mit dem Partner zur Paarinteraktion in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung und der Qualität von Paarbeziehungen 230

5.2 Diskussion der Befunde zu dem Zusammenhang zwischen gemeinsamen Kontexten mit dem Partner in der sozialen Umgebung der Paarbeziehung als Trennungsbarrieren und der Stabilität von Paarbeziehungen 235

5.3 Diskussion der Befunde zu dem Zusammenhang zwischen Gelegenheitsstrukturen zur Begegnung mit weiteren Interaktionspartnern neben dem Partner, mit potenziellen Beziehungsalternativen und der Stabilität von Paarbeziehungen 242

5.4 Unter welchen Umständen können Gelegenheitsstrukturen in der sozialen Umgebung von Akteuren zu Opportunitäten von Akteuren werden? 251

5.5 Soziale Unterschiede in den Begegnungsmöglichkeiten im sozialen Umfeld von Paarbeziehungen und geschlechtsspezifische Befunde in der Analyse 254

6. Fazit und Ausblick 259

Anhang 263

Literatur 267

http://www.springer.com/978-3-658-14604-7

Die Stabilität von Paarbeziehungen
Eine Analyse zur Bedeutung von sozialer Einbettung
und von Partnermarktgelegenheiten
Häring, A.
2017, XXI, 256 S. 3 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-14604-7