

---

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Einführung . . . . . 1**
- 2 Das Graves-Value-Modell . . . . . 5**
  - 2.1 Aufbau des Modells . . . . . 6
  - 2.2 Die einzelnen Entwicklungsebenen . . . . . 7
  - 2.3 Fragen aus der Praxis zum Graves-Value-Modell . . . . . 13
  - 2.4 Arbeiten mit dem Graves-Value-Modell . . . . . 14
  - Literatur . . . . . 15
- 3 Daten und Fakten zu Indien . . . . . 17**
- 4 Kultur und Werte . . . . . 21**
  - 4.1 Das Eisberg-Modell „Kultur“ . . . . . 22
  - 4.2 Wenn zwei unterschiedliche Weltanschauungen aufeinandertreffen . . . . . 23
  - 4.3 Auf dem Weg zum Verständnis . . . . . 25
  - 4.4 Menschen von ihrer Werteebene abholen . . . . . 26
  - 4.5 Vorteile . . . . . 27
  - Literatur . . . . . 28
- 5 Geschichte und Politik . . . . . 29**
  - 5.1 Von den Anfängen bis zur Unabhängigkeit . . . . . 29
  - 5.2 Der Weg in die Unabhängigkeit . . . . . 31
  - 5.3 Nach der Unabhängigkeit . . . . . 33
  - 5.4 Indien heute . . . . . 34
- 6 Die indische Wirtschaft – Ein Ausblick . . . . . 39**
  - Literatur . . . . . 42
- 7 Hinduismus und Hierarchien . . . . . 43**
  - 7.1 Hinduismus . . . . . 43
    - 7.1.1 Wiedergeburt und Kreislauf . . . . . 45
    - 7.1.2 Yoga . . . . . 47

7.2	Das Kastenwesen	48
7.2.1	Die Ursprünge	48
7.2.2	Kastenwesen heute	49
7.3	Exkurs: Weitere Religionen in Indien	50
<b>8</b>	<b>Die indische Gesellschaft</b>	<b>55</b>
8.1	Individualismus	55
8.2	Kollektivismus	57
8.3	Folgen des Kollektivismus	60
	Literatur	62
<b>9</b>	<b>Hierarchien in Unternehmen</b>	<b>63</b>
9.1	Die Rolle des Vorgesetzten in Indien	64
9.2	Indisches Moraldenken zur Mitarbeiterführung nutzen	66
9.3	Direkte und indirekte Kommunikation	66
9.3.1	Weichmacher und andere Höflichkeiten in der Kommunikation erwünscht	68
9.3.2	Hierarchien und Kommunikation	70
9.4	Teamwork und Hierarchien	71
	Literatur	74
<b>10</b>	<b>Veränderungen von Werten und Weltanschauungen und ihre Auswirkungen auf Führung</b>	<b>75</b>
10.1	Der deutsch-indische Manager und seine Führungsaufgabe	76
10.2	Virtuelles Führen	78
10.3	Deutsch-indische Teams und einzelne Mitarbeiter motivieren	79
	Literatur	81
<b>11</b>	<b>Change Management</b>	<b>83</b>
	Literatur	84
<b>12</b>	<b>Frugale bzw. Reverse Innovation</b>	<b>85</b>
	Literatur	90
<b>13</b>	<b>Mit Spiritualität im Business zum Erfolg</b>	<b>91</b>
13.1	Habgier und Egoismus	92
13.2	Wissensklarheit, Aufmerksamkeit und Achtsamkeit	93
13.3	Eigenständige Arbeit und ihre Schattenseiten	94
13.4	Achtsamkeit – kurzfristige versus langfristige motivationale Faktoren	95
13.5	Mit mehr Fokus und Aufmerksamkeit zur guten Führungspersönlichkeit	97
	Literatur	100

---

<b>14</b>	<b>Allgemeine Informationen für Indienreisende</b>	101
14.1	Reisevorbereitungen	101
14.2	In Indien angekommen	102
14.3	Sicherheit und Kriminalität	109
<b>15</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	111
	Literatur	113
	<b>Weiterführende Literatur</b>	115
	<b>Internetadressen</b>	119

<http://www.springer.com/978-3-658-14659-7>

Chefsache Integrales Business mit Indien  
Den Subkontinent aus verschiedenen Perspektiven  
verstehen

Shah-Paulini, P.

2017, XIII, 120 S. 23 Abb., 1 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-14659-7