
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einleitung

De-Mediatisierung: Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess	3
Tilo Grenz und Michaela Pfadenhauer	

Teil II Ansätze der (De-)Mediatisierung: Alternative Pfade der Mediatisierung und Gleichzeitigkeiten

Pfade des Mediatisierungsprozesses: Plädoyer für einen Wandel	27
Friedrich Krotz	
Kosmopolitische Mediatisierung	45
Thomas Kron und Lars Winter	

Teil III Logiken der (De-)Mediatisierung: Einordnungen und Erklärungen

„Im Anfang war das Wort“ – Eine monadisch-soziologische Betrachtung der Unmittelbarkeit	71
Joost van Loon	
Logiken der De-Mediatisierung: Begründungen und Rechtfertigungen	93
Manfred Prisching	

Teil IV Medien der De-Mediatisierung: Bezogenheiten und Bezugnahmen

Defacement – Faciales Regime, „Selfies“ und Gesichtsauflösung in Sozialen Medien	113
Ramón Reichert	
Widerstandsbewegungen – Tendenzen der De-Mediatisierung des Computerspiel(en)s	127
Benjamin Beil	
Die de-mediatisierte Einbettung skopischer Medien	145
Werner Reichmann	
Second-Screen-Nutzung und die De-Mediatisierung des Fernsehens: Aktuelle Herausforderungen für die Kommunikations- und Medientheorie	159
Udo Göttlich, Luise Heinz und Martin R. Herbers	

Teil V Taktiken der De-Mediatisierung: Rückzüge, Umgehungen, Vermeidungen

Kapitulation? Re-Aktionen des Mediennutzers auf die (Um-)Nutzung medientechnologischer Entwicklungen durch seine (vermeintlichen) Gegenspieler	179
Ronald Hitzler	
Flüchten oder Standhalten? Avancierte Medientechnik als permanente persönliche Herausforderung	193
Jo Reichertz	
Von der „Aversion“ zum „Schutzwall“: Kommunikative Grenzziehung als gegenläufiges Medienhandeln in mediatisierten Welten	207
Cindy Roitsch	
Zurück zu den wirklich wichtigen Dingen – Blocking-Apps als milde Lösungen für problematisierte Mediatisierungstendenzen	225
Heiko Kirschner	
Schöne neue Warenwelt!? – Curated Shopping und Personal Shopping als Form der De-Mediatisierung	237
Paul Eisewicht	

Teil VI (De-)Mediatisierung in ihrer Zeit: Modernisierung und Zeitbezüge

Negative Diagnostik. Perspektiven einer Antithetik des gesellschaftlichen Wandels.	259
Oliver Dimbath	
Kosmopolitische Erfahrung – Mediatisierung und De-Mediatisierung in einer globalisierten Welt	277
Angelika Pöferl	

De-Mediatisierung

Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im
Mediatisierungsprozess

Pfadenhauer, M.; Grenz, T. (Hrsg.)

2017, VII, 298 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14665-8