
Inhaltsverzeichnis

1	Zielsetzung und Aufbau des Buches	1
2	Definitionen	5
2.1	Begriffsklärung: Das Wesen eines Business Case	5
2.2	Abgrenzung von verwandten Begriffen	7
2.2.1	„Business Case“ und „Business Plan“	7
2.2.2	„Business Case“ und „Kalkulation“	8
2.2.3	„Business Case“ und „Kostenrechnung“	8
2.3	Kontrollfragen zu Kapitel 2	9
3	Der Business Case Prozess	11
3.1	Teilaufgaben eines Business Case	11
3.2	Idealtypischer Prozess einer Business Case Erstellung	12
3.2.1	Anstoß zur Erstellung des Business Case	14
3.2.2	Klären der Aufgabenstellung	15
3.2.3	Klären der Rahmenbedingungen	15
3.2.4	Bestimmung des „richtigen“ Business Case	16
3.2.5	Ressourcenmobilisierung	17
3.2.6	Modellbestimmung	18
3.2.7	Methodenwahl	18
3.2.8	Datensammlung	19
3.2.9	Rechnen des Business Case	20
3.2.10	Berücksichtigung von Unsicherheit	20
3.2.11	Analyse und Dokumentation, Präsentation	21
3.3	„Abkürzungen“ im Business Case Prozess	21
3.4	Kontrollfragen zu Kapitel 3	23
4	Ausgangssituation	25
4.1	Komplexitätsdimensionen der Ausgangssituation	25
4.2	„Business as usual“ oder „base case“ als Vergleichsbasis	28
4.3	Kontrollfragen zu Kapitel 4	30

5	Die „5 Fragen“ eines Business Case	31
5.1	Frage 1: Welche Entscheidung?	32
5.2	Frage 2: Welcher Adressat?	34
5.3	Frage 3: Welcher Analysezeitraum?	35
5.4	Frage 4: Welcher Detaillierungsgrad?	36
5.5	Frage 5: Welche Darstellungsform?	39
5.6	Kontrollfragen zu Kapitel 5	42
6	Organisation, Ressourcenfragen	45
6.1	Kernkompetenzen eines Business Case Projektteams	45
6.2	Zielkonflikte zwischen Kernkompetenzen	47
6.3	Beschaffung der Inputdaten als organisatorische Aufgabe	49
6.4	Kontrollfragen zu Kapitel 6	51
7	Business Case Design, Modellerstellung	53
7.1	Der Modellcharakter eines Business Case	53
7.2	Modellbildung	55
7.3	Typische Teilmodelle eines Business Case	57
7.4	Kontrollfragen zu Kapitel 7	63
8	Methodeneinschub	65
8.1	Vermögensmaximierung als Entscheidungsprämisse eines Business Case	65
8.2	Rechnungsgrößen eines Business Case	67
8.3	Kontrollfragen zu Kapitel 8	71
9	Datensammlung	73
9.1	Bestimmungsfaktoren des Informationsbedarfs	73
9.2	Merkregeln für die Datensammlung	76
9.3	Kontrollfragen zu Kapitel 9	79
10	Rechnen des Business Case	81
10.1	Zahlungsströme und ihre Vergleichbarkeit	81
10.2	Ein kurzer Streifzug durch die Wirtschaftlichkeitsrechnung	83
10.2.1	Kostenvergleichsrechnung	83
10.2.2	Gewinnvergleichsrechnung	85
10.2.3	Statische Rentabilitätsrechnung	86
10.2.4	Statische Amortisationsrechnung	88
10.2.5	Einschub: Zeitwert des Geldes	89
10.2.6	Barwertmethode	92
10.2.7	Interne Zinsfuß-Methode	94
10.2.8	Modifizierter interner Zinsfuß	97
10.2.9	Dynamische Amortisationsrechnung	99

10.3	Vollständige Finanzpläne	100
10.4	Typische Business Case Metriken	105
10.4.1	Nettozahlungsstrom	105
10.4.2	Kumulierter Zahlungsstrom	107
10.4.3	(Statische) Amortisationsdauer	107
10.4.4	ROI/Rentabilitätskennzahlen	108
10.4.5	Barwert	109
10.4.6	Interner Zinsfuß	109
10.4.7	Benefit-to-Cost Ratio (Kosten-Nutzen-Verhältnis)	110
10.4.8	Lebenszykluskosten	110
10.4.9	Durchschnittliche Wachstumsrate	111
10.4.10	Produktivitätskennzahlen	112
10.4.11	Andere Metriken	113
10.5	Kontrollfragen zu Kapitel 10	118
11	Berücksichtigung von Unsicherheit	121
11.1	Alternative Verfahren zur Berücksichtigung von Unsicherheit	121
11.1.1	Einfache Korrekturverfahren	122
11.1.2	Sensitivitätsanalysen	123
11.1.3	Berechnung kritischer Werte	124
11.1.4	Simulationen	125
11.1.5	Szenarioanalysen	125
11.2	Ein kombiniertes praxistaugliches Verfahren	126
11.2.1	Schritt 1 – Sensitivitätsanalyse	127
11.2.2	Schritt 2 – Risikoabschätzung	128
11.2.3	Schritt 3 – Monte-Carlo-Simulation	129
11.3	Kontrollfragen zu Kapitel 11	137
12	Weitergehende Probleme beim Rechnen eines Business Case	139
12.1	Berücksichtigung von Inflation	139
12.2	Berücksichtigung von Steuern	142
12.2.1	Arten von Steuern	143
12.2.2	Grundsätzliche Berücksichtigung von Gewinnsteuern	143
12.2.3	Grenzen der Berücksichtigung von Gewinnsteuern	145
12.3	Wechselnde Zinssätze	146
12.4	Nicht-monetäre Faktoren im Business Case	148
12.4.1	Monetäre Transformation	149
12.4.2	Argumentenbilanz	150
12.4.3	Nutzwertanalysen	151
12.4.4	Portfolio-Darstellungen	152
12.5	Kontrollfragen zu Kapitel 12	155

13	Darstellung und Vorstellung des Business Case	157
13.1	Zur Notwendigkeit der Präsentation von Business Cases	157
13.2	Tipps zur Dokumentation und Präsentation	161
13.2.1	Tabellenkalkulation – Das „Rechenwerk“	162
13.2.2	Bericht – Der erklärende Textteil	163
13.2.3	Präsentation – Die multimediale Aufbereitung	165
13.3	Kontrollfragen zu Kapitel 13	168
14	Literaturhinweise	171
15	Antworten zu den Kontrollfragen	173
15.1	Antworten zu Kapitel 2	173
15.2	Antworten zu Kapitel 3	174
15.3	Antworten zu Kapitel 4	178
15.4	Antworten zu Kapitel 5	178
15.5	Antworten zu Kapitel 6	182
15.6	Antworten zu Kapitel 7	183
15.7	Antworten zu Kapitel 8	184
15.8	Antworten zu Kapitel 9	185
15.9	Antworten zu Kapitel 10	187
15.10	Antworten zu Kapitel 11	190
15.11	Antworten zu Kapitel 12	193
15.12	Antworten zu Kapitel 13	195

Business Cases

Ein anwendungsorientierter Leitfaden

Taschner, A.

2017, XIV, 197 S. 41 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14677-1