
Vorwort zur 3. Auflage

Das Interesse an einer Einführung in das Thema Business Cases ist erfreulich hoch, sodass nach drei Jahren eine Neuauflage fällig geworden ist. Die Arbeiten haben sich auf sprachliche Korrekturen und eine Aktualisierung der Literaturempfehlungen konzentriert. Möge das bewährte Konzept auch in der aktuellen Auflage vielen Lesern bei der Erstellung und Nutzung von Business Cases helfen. Feedback und Anregungen nehme ich natürlich weiterhin sehr gerne entgegen.

Reutlingen, im Juni 2016

Andreas Taschner

Vorwort zur 2. Auflage

Das Arbeiten mit Business Cases erweist sich – natürlich nicht unerwartet – offensichtlich als ein „Dauerbrenner-Thema“, mit einem anhaltenden Bedarf nach einer praxisorientierten, leicht verständlichen Einführung in die Welt der Wirtschaftlichkeitsrechnung von Investitionen. Diesem Bedarf soll mit der nun vorliegenden zweiten Auflage weiterhin Rechnung getragen werden.

Neben den bei jeder Neuauflage anstehenden „Renovierungsarbeiten“ wie dem Korrigieren verbliebener Irrtümer und Tippfehler, sprachlichen Umformulierungen und stellenweisen Kürzungen wurde der gesamte Text noch einmal kritisch auf logische Konsistenz und Verständlichkeit geprüft. Der inhaltliche Aufbau und die bewährte Ausrichtung des Textes als Leitfaden für die praktische Anwendung wurden nicht verändert. Inhaltliche Ergänzungen finden sich in Kap. 10. Dort wurden einige weitere Methoden der Wirtschaftlichkeitsrechnung sowie Metriken zur Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitionen neu aufgenommen. Ebenso wurde ein Abschnitt zu Vollständigen Finanzplänen (VOFIs) ergänzt.

Die zweite Auflage möge wiederum möglichst vielen Lesern ein nützlicher Begleiter auf der Reise durch die Welt der Business Cases sein. Für Anregungen, Hinweise und Ergänzungsvorschläge bin ich natürlich nach wie vor dankbar. Sie erreichen mich unter andreas.taschner@reutlingen-university.de.

Reutlingen, im Januar 2013

Andreas Taschner

Vorwort zur 1. Auflage

Warum lesen Sie diese Zeilen? Die Chancen sind hoch, dass Sie es tun, weil Sie demnächst selbst einen Business Case erstellen bzw. einen von anderen Personen erstellten Business Case bewerten sollen. Ein anderer Grund könnte aber auch sein, dass Sie sich schon seit längerem mit Business Cases beschäftigen und nun einfach wissen wollen, „was andere zu dem Thema so zu sagen haben“.

In beiden Fällen werden Sie hoffentlich nicht enttäuscht. Das Buch versucht eine Brücke zu schlagen zwischen der vielfältigen und umfangreichen Literatur zu Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung einerseits und den in der praktischen Arbeit auftretenden Problemen andererseits. Leider überschneiden sich die auftretenden praktischen Probleme und die in der Literatur behandelten Themen und Lösungen nur zum Teil. Praktiker beklagen deshalb oft die eigenen „Wissenslücken“ bzw. umgekehrt die „Realitätsferne“ der Wissenschaft. Hier will das Buch dazu beitragen, diese Lücke zu verkleinern. Es legt den Schwerpunkt auf die in der Praxis auftretenden Probleme und versucht, dafür Lösungsverschlüsse aufzuzeigen – ohne aber in eine „theoriefreie Zone“ abzudriften.

Die Inhalte und Vorschläge in diesem Buch stammen zum einen aus Erkenntnissen und Erfahrungen, welche während der eigenen praktischen Beschäftigung mit dem Thema „Business Cases“ gesammelt worden sind. Sie sind deshalb natürlich teilweise subjektiv (wie jede praktische Erfahrung). Zum anderen setze ich als Lehrender an einer Hochschule aber die „akademische Brille“ (und damit den Blick auf die Theorie) nie vollständig ab. Ich hoffe, dass diese Kombination ein lesenswertes Produkt hervorgebracht hat.

Kein Werk ist so gut, dass es nicht verbessert werden könnte. Deshalb freue ich mich über jede Art des Lobes und der Kritik von Ihrer Seite. Vor allem interessiert mich natürlich der praktische Nutzen des Werkes: Finden Sie Ihre eigenen Probleme wieder? Was fehlt? Was hätten Sie zusätzlich gerne erfahren, um mit Business Cases (noch) besser umgehen zu können?

In diesem Sinne wünsche ich viel Spaß bei der Lektüre und viel Erfolg beim Erstellen der nächsten Business Cases!

Berlin, im Juli 2008

Andreas Taschner

Business Cases

Ein anwendungsorientierter Leitfaden

Taschner, A.

2017, XIV, 197 S. 41 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14677-1