
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Strukturen der Konsumgesellschaft	5
3	Kommodifizierung im Konsumkapitalismus	9
4	Formen der Liebe zwischen Tauschwert, Gebrauchswert und Liebenswert	13
5	Konsumkapitalistische Inszenierungen der Liebe	19
6	Polyamore und „normale“ Beziehungen	27
7	Liebe im Business der Bewusstseinsindustrie	33
8	Epilog: Überwindung der Glücksarmut durch Liebe	41
	Literatur	47



<http://www.springer.com/978-3-658-14716-7>

Liebe im Konsumkapitalismus

Bierhoff, B.

2017, VII, 49 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-14716-7