
Geleitwort von NRW-Wirtschaftsminister Garretl Duin

In einer modernen, wissensgetriebenen Volkswirtschaft sind Mitarbeiter und Führungskräfte das wichtigste Kapital von Unternehmen. Sie entscheiden maßgeblich darüber, ob Unternehmen erfolgreich mit ökonomischen und gesellschaftlichen Herausforderungen umgehen oder nicht. Der Personalführung kommt vor diesem Hintergrund nicht nur eine strategische Bedeutung zu, sie spiegelt auch die Herausforderungen wider, mit denen Unternehmen heute konfrontiert sind. Traditionelle, von Autorität, Hierarchie und externen Anreizen geprägte Führungsstile verlieren dabei an Gewicht. Alternative Konzepte wie die transformationale Führung dagegen gehen von einer intrinsischen Motivation der Mitarbeiter aus, die Führungspersonen etwa durch ihre Vorbildfunktion oder die Vermittlung von Visionen anregen können. So werden Mitarbeiter motiviert, kreativ und eigenständig Lösungen in einer komplexer werdenden Umwelt zu finden, statt Dienst nach Vorschrift zu tun.

Die Digitalisierung der Wirtschaft mit ihren immer kürzeren Innovationszyklen, der Wertewandel und die zunehmende Vielfalt der Gesellschaft sowie der demografische Wandel in Deutschland – das sind nur einige der Trends, die entscheidend für die Arbeitswelt von heute und morgen sind. Um in dieser Welt des Wandels wettbewerbsfähig zu bleiben, braucht es wirksame Handlungsansätze im Personalmanagement. Genau solche Ansätze diskutiert dieser Sammelband, indem er die Expertise von Praktikern und Wissenschaftlern bündelt.

Ein Blick auf die Beiträge deutet die Reichweite der Transformation an, die weit über das klassische Personalmanagement hinaus ein umfassendes Neudenken über Märkte und Geschäftsmodelle erfordert. In Nordrhein-Westfalen unterstützen wir Unternehmen bei der Beschäftigung mit diesen und verwandten Themen unter dem Stichwort der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen, der „Corporate Social Responsibility“ (CSR). Auf Grundlage der CSR-Strategie NRW regen wir den Austausch zwischen Unternehmen und der Gesellschaft an, durch öffentliche Diskussionsveranstaltungen wie die Ständehausgespräche, und ebenso durch branchenspezifische Dialoge.

Mit den 2016 eingerichteten CSR-Kompetenzzentren, die es in dieser Form nur in Nordrhein-Westfalen gibt, sprechen wir insbesondere kleine und mittlere Unternehmen an. Partnerschaften aus Kammern, Verbänden, Wirtschaftsförderung und Wissenschaft

bieten praktische CSR-Beratung an, zu der die Auseinandersetzung mit verschiedenen Fragen der Transformation gehört: Wie verändern sich die Bedürfnisse von Verbraucherinnen und Verbrauchern und was bedeuten sie für die Produkte und Dienstleistungen von morgen? Was sind die Ansprüche von Nachwuchskräften und Unternehmerinnen und Unternehmern an sinnhafte Beschäftigung und nachhaltige Geschäftsmodelle? Wie verändern sich die Transparenzanforderungen an Unternehmen infolge der Digitalisierung der Arbeits- und Lebenswelt?

Diese und andere Fragen können Unternehmen vor allem dann produktiv für sich beantworten, wenn sie in den aktiven Dialog mit der Gesellschaft treten und Denkanstöße zulassen – auf der Führungsebene, ebenso wie in der Belegschaft. Solche Impulse können auch die Beiträge in diesem Band geben. In diesem Sinne wünsche ich den Leserinnen und Lesern eine anregende Lektüre.

Düsseldorf, Deutschland
September 2016

Garrelt Duin
Minister für Wirtschaft
Energie, Industrie, Mittelstand
und Handwerk des Landes
Nordrhein-Westfalen

HR-Exzellenz

Innovative Ansätze in Leadership und Transformation

Jochmann, W.; Böckenholt, I.; Diestel, S. (Hrsg.)

2017, XVII, 412 S. 45 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-14724-2