

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Geleitwort.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>Vorwort.....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>  | <b>19</b> |
| <b>1 „Sie kennen mich.“ Ein Satz und seine Aussage .....</b>                        | <b>21</b> |
| 2.1 Multidisziplinäres Vorgehen .....   | 22        |
| 2.2 Struktur der Argumentation .....  | 26        |
| 2.3 Verortung: Kommt diese Arbeit zu spät? .....                                    | 32        |
| <b>2 Privatheit – und Öffentlichkeit .....</b>                                      | <b>35</b> |
| 2.1 Die Entstehung des Privatheits-<br>und Öffentlichkeitsverständnisses.....       | 37        |
| 2.1.1 Oikos, polis und die Grundlagen der politischen Theorie .....                 | 39        |
| 2.1.1.1 Die Öffentlichkeitsutopie der Aufklärung .....                              | 42        |
| 2.1.1.2 Öffentlichkeitsideale als Basis<br>privatheitsskeptischer Kulturkritik..... | 46        |
| 2.1.1.3 Die doppelte Aktualisierung der Ideale von Antike<br>und Aufklärung .....   | 49        |
| 2.1.2 Juristische Herleitung: Recht auf Privatheit.....                             | 50        |
| 2.1.2.1 Öffentliches Informationsinteresse versus<br>Persönlichkeitsschutz .....    | 54        |
| 2.1.2.2 Personen des öffentlichen Lebens und ihre Selbstinszenierung ...            | 54        |
| 2.1.2.3 Die Sphärentheorie und der Schutz des Privaten .....                        | 56        |
| 2.1.3 Sozialgeschichtliche Herleitung: vom Haus zur Häuslichkeit .....              | 62        |
| 2.2 Ein Gefühl, ein Recht, ein Ort: Was ist Privatheit? .....                       | 67        |
| 2.2.1 Privatheit als Ort .....  | 67        |
| 2.2.2 Privatheit als Eigenschaft von Kommunikation.....                             | 69        |
| 2.2.3 Privatheit als Aussage über die Wahrnehmbarkeit .....                         | 73        |
| 2.2.4 Privatheit als (Abwehr-)Recht .....   | 75        |
| 2.2.5 Privatheit als Kontrolle .....  | 77        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 2.2.6    | Privatheit als Rückzugsmöglichkeit.....   | 79         |
| 2.2.7    | Zwischenfazit: Privatheit als kontrollierter Zugang zu<br>Informationen.....        | 80         |
| 2.3      | Autonomie, Emanzipation, Selbstverwirklichung –<br>Funktionen von Privatheit.....   | 84         |
| 2.3.1    | Schutz der Freiheit und Autonomie des Einzelnen.....                                | 85         |
| 2.3.2    | Schutz der Öffentlichkeit.....  | 86         |
| 2.3.3    | Entwicklung der Zivilgesellschaft.....  | 87         |
| 2.3.4    | Emanzipation.....   | 88         |
| 2.3.5    | Entwicklung der Identität.....  | 90         |
| 2.3.6    | Selbstverwirklichung.....   | 93         |
| 2.3.7    | Wissensregulierung.....   | 94         |
| 2.3.8    | Exkurs: Beschreibung gesellschaftlichen Wandels.....                                | 95         |
| 2.3.9    | Zwischenfazit: Synopse der Funktionen der Privatheit.....                           | 98         |
| 2.4      | Definition der Privatheit.....  | 99         |
| 2.4.1    | Elemente der Definition.....  | 100        |
| 2.4.1.1  | Freiheit.....   | 100        |
| 2.4.1.2  | Informationen.....  | 100        |
| 2.4.1.3  | Zugangskontrolle.....   | 101        |
| 2.4.1.4  | Deutungshoheit.....   | 105        |
| 2.4.1.5  | Inszenierung, Anschlussfähigkeit und Reflexivität.....                              | 106        |
| 2.4.2    | Private Privatheit, kommunizierte Privatheit,<br>medial inszenierte Privatheit..... | 107        |
| 2.4.3    | Abgrenzungen: Privatheit, Geheimnis, Intimität.....                                 | 112        |
| 2.5      | Konflikthaftigkeit der Durchdringung von Öffentlichkeit<br>und Privatheit.....      | 116        |
| <b>3</b> | <b>(Re-)Präsentation, Inszenierung und Authentizität.....</b>                       | <b>119</b> |
| 3.1      | (Handlungs-)Rolle und Selbst.....   | 120        |
| 3.1.1    | Grundannahmen der Rollentheorie.....  | 122        |
| 3.1.2    | Funktionen der Dichotomie von Rolle und Selbst.....                                 | 125        |
| 3.1.3    | Wirkweise: Interpenetration von Rolle und Selbst.....                               | 126        |
| 3.1.4    | Folgen der Interpenetration von Rolle und Selbst.....                               | 128        |
| 3.1.5    | Konflikthaftigkeit der Durchdringung von Rolle und Selbst:<br>Skandale.....         | 130        |
| 3.2      | (Re-)Präsentation von Politik.....  | 132        |
| 3.2.1    | Demokratiethoretische Grundlagen der Repräsentation.....                            | 134        |
| 3.2.2    | Funktionen der Repräsentation von Politik.....                                      | 137        |
| 3.2.3    | Ebenen und Reziprozität der Repräsentation.....                                     | 137        |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 3.2.4   | Legitimation der Repräsentation durch Präsentation .....  | 142 |
| 3.2.5   | Wandel der Repräsentation .....   | 143 |
| 3.2.6   | Repräsentanz als Klammer von Rolle und Selbst .....   | 145 |
| 3.3     | Begriff der Inszenierung .....  | 149 |
| 3.3.1   | Geschichte und Bedeutungszusammenhang .....   | 150 |
| 3.3.2   | Funktionen der Inszenierung .....   | 150 |
| 3.3.3   | Die Inszenierung und das Problem<br>der ontologischen Differenz .....   | 152 |
| 3.3.4   | Wirkweise: Rezeption und Reziprozität der Inszenierung .....  | 155 |
| 3.4     | Begriff der Authentizität .....   | 157 |
| 3.4.1   | Geschichte und Bedeutungszusammenhang .....   | 160 |
| 3.4.2   | Funktionen der Authentizität .....  | 163 |
| 3.4.3   | Das wahre Selbst und das Problem<br>der ontologischen Differenz .....   | 169 |
| 3.4.4   | Wirkweise: Die Intention der Intentionslosigkeit<br>und ihre Reziprozität .....                                 | 173 |
| 3.4.5   | Die Legitimation von Repräsentanz:<br>Politik und Authentizität .....   | 177 |
| 3.5     | Inszenierung von Politik .....  | 180 |
| 3.5.1   | Forschungsstand und Normativität:<br>Von der Kannibalisierung zur Entertainisierung .....                       | 186 |
| 3.5.2   | Gegenstand der Inszenierung von Politik:<br>Was wird inszeniert, wenn Politik inszeniert wird? .....            | 195 |
| 3.5.3   | Ebenen der Inszenierung von Politik .....   | 198 |
| 3.5.4   | Politikinszenierungen und wahre Politik:<br>Das Problem der ontologischen Differenz .....                       | 201 |
| 3.5.5   | Funktionen der Inszenierung von Politik .....   | 204 |
| 3.5.6   | Erfolgsbedingungen der Inszenierung von Politik .....   | 210 |
| 3.5.7   | Exkurs: Die Inszenierung von Politik als historische<br>Konstante und die Bedeutung des Charisma-Begriffs ..... | 219 |
| 3.5.7.1 | Die Medialität der Inszenierung von Politik<br>als historische Konstante .....                                  | 225 |
| 3.5.7.2 | Inszenierung von Politik zur Zeit des Nationalsozialismus .....   | 226 |
| 3.5.7.3 | Vorbehalte der Beschäftigung mit der Inszenierung<br>als historischer Konstante .....                           | 230 |
| 3.6     | Inszenierung von Politik als Inszenierung der<br>Uninszeniertheit .....   | 234 |
| 3.6.1   | Authentizität von Inszenierung – Inszenierung von<br>Authentizität .....  | 235 |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 3.6.2    | Authentizität und Politik .....   | 238        |
| 3.6.3    | Inszenierte Authentizität in der Politik .....  | 241        |
| 3.6.4    | Mittel der Inszenierung der Uninszeniertheit .....  | 245        |
| <b>4</b> | <b>Das Private ist politisch – die Personalisierung von Politik(ern).....</b>             | <b>247</b> |
| 4.1      | Personalisierung von Politik(ern) – (Forschungs-)Stand<br>einer normativen Debatte .....  | 248        |
| 4.2      | Ebenen, Dimensionen und Definitionen<br>der Personalisierung von Politik .....            | 258        |
| 4.2.1    | Ebenen der Personalisierung von Politik .....   | 263        |
| 4.2.1.1  | Personalisierung auf der Ebene des politischen Systems.....                               | 265        |
| 4.2.1.2  | Personalisierung auf der Ebene der Massenmedien.....                                      | 268        |
| 4.2.1.3  | Personalisierung auf der Ebene der Rezipienten.....                                       | 273        |
| 4.2.1.4  | Zwischenfazit .....   | 277        |
| 4.2.2    | Dimensionen der Personalisierung.....   | 279        |
| 4.2.2.1  | Die Personalisierung von Politik.....   | 280        |
| 4.2.2.2  | Die Personalisierung von Politikern .....   | 282        |
| 4.2.2.3  | Zwischenfazit .....   | 285        |
| 4.3      | Personalisierung im Kontext gesellschaftlichen,<br>politischen und medialen Wandels ..... | 286        |
| 4.3.1    | Gesellschaftlicher und politischer Wandel .....   | 287        |
| 4.3.2    | Politischer Wandel .....  | 290        |
| 4.3.3    | Von der Parteien- zur Mediendemokratie? .....   | 293        |
| 4.3.4    | Exkurs: Personalisierung als Indiz für Amerikanisierung?.....                             | 296        |
| 4.4      | Konsequenzen der Personalisierung .....   | 301        |
| 4.4.1    | Personalisierung als Banalisierung von Politik.....                                       | 302        |
| 4.4.2    | Personalisierung als Demokratisierung von Politik .....                                   | 306        |
| 4.5      | Funktionen der Personalisierung von Politik und Politikern .....                          | 310        |
| 4.6      | Die mediale Inszenierung von Privatheit durch Politiker .....                             | 322        |
| 4.6.1    | Private Öffentlichkeit und öffentliche Privatheit:<br>eine Verortung.....                 | 323        |
| 4.6.2    | Medial inszenierte Privatheit und Rollenhandeln:<br>eine Abgrenzung .....                 | 327        |
| 4.6.2.1  | Unterscheidung politiknaher und politikferner Eigenschaften ...                           | 330        |
| 4.6.2.2  | Zurechenbarkeit rollenferner Eigenschaften .....  | 331        |
| 4.6.3    | Voraussetzung der medialen Inszenierung von Privatheit:<br>Anschlussfähigkeit .....       | 332        |
| 4.6.4    | Authentizität als Bewertungsmaßstab der medialen<br>Inszenierung von Privatheit .....     | 334        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 4.6.5    | Inszenierung von Privatheit als Inszenierung der Uninszeniertheit .....  | 335        |
| 4.6.6    | Konstanten der medialen Inszenierung von Privatheit durch Politiker .....  | 339        |
| 4.6.7    | Gleichzeitigkeit von Durchschnittlichkeit und Überdurchschnittlichkeit .....   | 342        |
| 4.6.8    | Fallbeispiele: So wie alle – nur ganz anders. Politikerinszenierungen zwischen Durchschnittlichkeit und Überdurchschnittlichkeit ..... | 343        |
| 4.6.9    | Inszenierung von Privatheit als historische Konstante .....  | 347        |
| 4.7      | Zwischenfazit: Motive der Personalisierung von Politikern .....  | 350        |
| <b>5</b> | <b>Vertrauen .....</b>   | <b>353</b> |
| 5.1      | Begriffsabgrenzung .....   | 355        |
| 5.1.1    | Versuch einer Definition .....   | 360        |
| 5.1.2    | Dimensionen von Vertrauen und Gründe für Vertrauen .....   | 367        |
| 5.1.3    | System-, Institutionen- und Personenvertrauen: die Spezifizierung des Vertrauensobjekts .....  | 372        |
| 5.1.3.1  | Vertrauen als Systemvertrauen .....  | 373        |
| 5.1.3.2  | Vertrauen als Institutionenvertrauen .....   | 375        |
| 5.1.3.3  | Vertrauen als Personenvertrauen: Politiker .....   | 378        |
| 5.2      | Vertrauen und Risiko .....   | 381        |
| 5.2.1    | Vertrauen und Zeit .....   | 384        |
| 5.2.2    | Vertrauen und Vertrautheit .....   | 386        |
| 5.2.3    | Vertrauen, Risiko und die Politik .....  | 389        |
| 5.3      | Funktionen von Vertrauen .....   | 393        |
| 5.3.1    | Die allgemeine Funktion von Vertrauen .....  | 394        |
| 5.3.2    | Die Funktion von Vertrauen für die Politik(er) .....   | 397        |
| 5.3.3    | Die Funktionen von Vertrauen in Politik .....  | 400        |
| 5.4      | Vertrauenswürdigkeit: Wissen, um zu vertrauen .....  | 403        |
| 5.4.1    | Vertrauen und Wissen .....   | 404        |
| 5.4.2    | Vertrauenswürdigkeit als vermittelte Gründe für Vertrauen .....  | 407        |
| 5.4.3    | Die Bedeutung von Vertrauenswürdigkeit für Politiker .....   | 412        |
| 5.5      | Zwischenfazit: Die Inszenierung von Privatheit als Indiz für die Vertrauenswürdigkeit von Politikern .....                             | 414        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>6</b> | <b>Wahrnehmung und parasoziale Interaktionen/Beziehungen .....</b>   | <b>419</b> |
| 6.1      | Utopie der Objektivität – Konstruktion der Realität .....  | 420        |
| 6.2      | Personenwahrnehmung .....  | 427        |
| 6.2.1    | Prozesse der Eindrucksbildung .....  | 429        |
| 6.2.2    | Solomon Aschs Experimente zur Eindrucksbildung .....   | 434        |
| 6.2.3    | Ähnlichkeit, Authentizität und Emotionalität<br>als Faktoren der Eindrucksbildung .....                        | 438        |
| 6.2.4    | Schemata, Skripte und Stereotype als Faktoren der<br>Eindrucksbildung .....                                    | 442        |
| 6.3      | Reduktionistische Personenwahrnehmung .....  | 446        |
| 6.3.1    | Der Halo-Effekt als überattributionierender Bewertungsfehler .....   | 450        |
| 6.3.2    | Priming .....  | 453        |
| 6.3.3    | Die Bedeutung von Attraktivität für die<br>Personenwahrnehmung .....   | 454        |
| 6.3.4    | Attributionen als Faktoren der Eindrucksbildung .....  | 456        |
| 6.4      | Parasoziale Interaktionen und Beziehungen .....  | 460        |
| 6.5      | Wirkungen politischer Kommunikation .....  | 471        |
| 7.6      | Drew Westen und das politische Gehirn .....  | 476        |
| <b>7</b> | <b>Von der Rolle zur Persönlichkeit – Die Generalisierung von<br/>Informationen über einen Politiker .....</b> | <b>481</b> |
| 7.1      | Die Rationalität der Inszenierung von Privatheit<br>durch Politiker .....                                      | 486        |
| 7.2      | „Sie kennen mich.“ Ein Satz und seine Bedeutung .....  | 493        |
| 7.3      | Anknüpfungspunkte für künftige Studien .....   | 499        |
| <b>8</b> | <b>Literatur .....</b>   | <b>503</b> |

Inszenierung von Politik

Zur Funktion von Privatheit, Authentizität,  
Personalisierung und Vertrauen

Hans, B.

2017, XIX, 512 S. 57 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14728-0