
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Normen und Religionen	4
1.2	Die Frage nach dem Wir	8
	Literatur.	14
2	Grundlagen der Soziologie	17
2.1	Ideen und Wirklichkeit.	18
2.2	Soziologie als Theorie	21
	Literatur.	23
3	Gesellschaftskonzepte der Antike und des Mittelalters.	25
3.1	Platon	27
3.2	Aristoteles	29
3.3	Augustinus	33
3.4	Wilhelm von Ockham	35
	Literatur.	41
4	Gesellschaftskonzepte der Neuzeit	43
4.1	Thomas Hobbes	45
4.2	John Locke	51
4.3	Adam Smith	53
4.4	Jeremy Bentham.	59
4.5	John Stuart Mill	62
4.6	Jean-Jacques Rousseau	65
4.7	Immanuel Kant.	70
4.8	Konklusion	77
	Literatur.	80

5	Gesellschaftskonzepte der Moderne	81
5.1	Auguste Comte	84
5.2	Karl Marx	86
5.3	Herbert Spencer	90
5.4	Emile Durkheim	94
5.5	Ferdinand Tönnies	97
5.6	Max Weber	99
5.7	Konklusion	108
	Literatur	110
6	Grundlagen der Kommunikation	111
6.1	Die Mutter aller Kommunikationsmodelle	116
6.2	Kommunikation und Information	119
6.3	Zeichen und Symbole	122
	Literatur	128
7	Erkenntnis und Sprechen	131
7.1	Der Streit um die Universalien	135
7.2	Die zwei Welten	139
7.3	Die Erkenntnis als Urteil	141
7.4	Die normative Wende	146
	Literatur	149
8	Pragmatismus	151
8.1	Die Kontingenz im Handeln	153
8.2	Charles Sanders Peirce	156
8.3	William James	159
8.4	John Dewey	161
8.5	George Herbert Mead	162
8.6	Herbert Blumer	166
8.7	Ludwig Wittgenstein	171
	Literatur	178
9	Systemtheorien	181
9.1	Talcott Parsons	183
9.1.1	Die voluntaristische Handlungstheorie	184
9.1.2	Die strukturell-funktionale Theorie	185
9.1.3	Soziale Systeme	187
9.1.4	Vom Handeln zum System	189

9.2	Niklas Luhmann.	193
9.2.1	Handeln und Systeme.	194
9.2.2	Entlastung und Reduktion	196
9.2.3	Differenz und Sinn	198
9.2.4	Autopoiesis und Selbstreferenz	200
9.2.5	Kommunikation und Selektion.	202
9.2.6	Medien und Codes	206
9.2.7	Sind Systeme Kommunikationen?	209
9.3	Konklusion.	211
	Literatur.	213
10	Sozialkonstruktivismus	215
10.1	Die Grenzen des Wissens.	217
10.2	Peter L. Berger und Thomas Luckmann	220
10.3	Pierre Bourdieu	228
10.4	Ulrich Beck	238
	Literatur.	242
11	Soziologie der ökonomischen Kommunikation	245
11.1	Der Mensch als Homo oeconomicus	247
11.1.1	George C. Homans.	248
11.1.2	Rational Choice und Spieltheorien	251
11.1.3	James S. Coleman	258
11.2	Der Mensch als Homo sociologicus	261
11.2.1	Die soziale Identität	263
11.2.2	Ralf Dahrendorf	267
11.3	Konklusion.	274
	Literatur.	276
12	Soziologische Kommunikationstheorien.	279
12.1	Sprechakttheorien	279
12.1.1	Paul Grice.	280
12.1.2	John L. Austin	281
12.1.3	John R. Searle	285
12.2	Jürgen Habermas	290
12.2.1	Die Theorie der Rationalität.	292
12.2.2	Die Theorie des Handelns	296
12.2.3	Die Theorie der Ordnung.	298
12.2.4	Die Zeitdiagnose	299
12.2.5	Das Problem der sozialen Welt	302

12.3	Robert Brandom	304
12.3.1	Praxis als Kontoführung	308
12.3.2	Vom Ich zum Wir	311
12.3.3	Die Macht der Worte	315
12.4	Konklusion	322
	Literatur	324
13	Soziologie und Kommunikation	327
13.1	Homo Oeconomicus & Homo Sociologicus	331
13.2	Die Paradigmen der Kommunikationstheorie	336
13.3	Der Paradigmenwechsel in der ökonomischen Kommunikation	338
	Literatur	341

Soziologie & Kommunikation

Theorien und Paradigmen von der Antike bis zur
Gegenwart

Rommerskirchen, J.

2017, XIII, 341 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14768-6