
Inhalt

Vorwort	1
I Globalisierung und Internationalisierung im Kulturmanagement	5
1 Globalisierung und Internationalisierung	5
a) Globalisierung in der Kultur	9
b) Globalisierung aus studentischer Sicht	10
2 Begriffsbestimmung	11
a) Internationales Kulturmanagement	11
b) Interkulturelles Kulturmanagement	12
c) Transkulturelles Kulturmanagement	14
3 Wo findet internationales Kulturmanagement statt?	17
a) Kulturpolitik	17
b) Kulturvermittlung	19
c) Herstellung, Distribution und Finanzierung	21
d) Grenzüberschreitende Projekte/ Internationale Organisationen	25
aa) Unterschiedliche Kulturbegriffe	26
bb) Zugang/Netzwerke	28
cc) Kunst als ›symbolic battleground‹	29
4 Internationales Kulturmanagement in der Lehre	30

II Internationale Praxis	39
1 Fragebogendesign	40
a) Sample	40
b) Sprache	42
c) Formulierung/Wortwahl	43
2 Ergebnisse der Studie	44
a) Befragungsteilnehmer	44
aa) Sparten	44
bb) Geschlecht und Alter	45
cc) Herkunftsländer	45
dd) Bildung	45
b) Kulturmanagement im institutionellen Rahmen/ Der »abhängige« Kulturmanager	47
c) Internationale Praxis	49
aa) Sprachkenntnisse	49
bb) Auslandserfahrung	49
cc) Zusammenarbeit mit Menschen anderer Nationalität	54
dd) Mobilität	56
ee) Geografische und kulturelle Nähe	58
d) Kooperationen	61
aa) Europa als kulturelles Zentrum	65
bb) EU-Kontaktstelle für Kultur	66
cc) Finanzierung der Kooperationen	69
e) Anziehungspunkt Europa	73
f) Eurozentrismus	75
g) Referenzmodelle/Best Practice	76
h) Netzwerke	77
i) Zusammenfassung	80
j) Selbsteinschätzung der Praxis	81
aa) Bedeutung von Globalisierung und Internationalisierung	82
bb) Bemühungen um neue Publikumsgruppen	83
cc) Herausforderungen der Globalisierung	87
dd) Herausforderungen der Globalisierung auf das Kulturmanagement insgesamt	101
ee) Fähigkeiten und Kompetenzen für das Kulturmanagement	108
ff) Relevante Themen für die Ausbildung von Kulturmanagern	113

3	Bewertung und Ausblick	134
a)	Discourse of Practice	136
b)	Eurozentrismus versus globale Herausforderungen	145
c)	Auf- und Ausbau von Netzwerken	149
III	Fallstudien- und Erfahrungsberichte	155
1	Arbeiten im Ausland	157
a)	Unternehmenskultur	157
b)	Stellenwert der Arbeit	160
c)	Gesicht wahren	161
d)	Bedeutung des Lokalen und Regionalen	164
e)	Zensur/politische Einflussnahme	164
f)	Übertragbarkeit von Konzepten	165
g)	Politische Implikationen der kulturmanagerialen Tätigkeit	166
h)	Sprache und Übersetzung	170
i)	Schnelle Entscheidungsfindung und klare Kommunikation	172
j)	Das ambivalente Verhältnis zu Mittlerorganisationen und solchen der Entwicklungszusammenarbeit vor Ort	173
k)	Lehren und Lernen in internationalen Kontexten	175
2	Internationales Kulturmanagement als (trans-)kulturelle Übersetzungsleistung	177
3	Erfahrungen aus Afrika	179
a)	Zugang zu Internet und Elektrizität	180
b)	Gesundheitsrisiken	181
c)	Politische Implikationen	182
d)	Sicherheit	185
4	Juristische und logistische Herausforderungen	185
a)	Projektentwicklung und Zahlungsmodalitäten	186
b)	Zölle und Steuern	188
c)	Steuern und Abgaben in der Veranstaltungsbranche	190
d)	Urheberrechte	193
5	Autoren der Fallstudien und Erfahrungsberichte	195

IV Kommentierter Serviceteil	199
1 Fort- und Weiterbildung	199
2 Stipendien	202
3 Residenzen	203
4 Praxis	204
5 Lehre	211
6 Netzwerke	211
7 Projektpartner/Beratungen	214
8 Stiftungen und Organisationen mit eher kulturpolitischem Fokus	215
Bibliographie	217

Einführung in das Internationale Kulturmanagement

Henze, R.

2017, XI, 224 S. 11 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-14772-3