

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Rokeach und die Natur menschlicher Werte	3
1.2	Inglehart und der Wertewandel	6
1.3	Klages und die Wertsynthese	11
1.4	Schwartz und der Wertekreis	15
1.5	Sinus-Milieus und Werte	20
1.6	Problemstellung	24
2	Wertetypen, Wertentstehung, Wertänderung	27
2.1	Die Speyerer Werteforschung	28
2.1.1	Phase 1: zwei Dimensionen, vier Wertetypen	33
2.1.2	Phase 2: drei Dimensionen, acht Wertetypen	54
2.1.3	Phase 3: drei Dimensionen, fünf Wertetypen	62
2.1.4	Die Speyerer Wertetypen für die Jugendphase	81
2.1.5	Zusammenfassung und Kritik	90
2.2	Wertentstehung und Wertänderung	100
2.2.1	Wertentstehung	101
2.2.2	Wertänderung	107
2.2.3	Zusammenfassung	114
2.3	Untersuchungsleitende Fragestellungen und Arbeitsprogramm . .	117
3	Erhebungsdesign und Datengrundlage	127
3.1	Die Querschnittsdatensätze	129
3.2	Der Paneldatensatz	135
4	Statistische Methoden	139
4.1	Lineare Strukturgleichungsmodelle	139
4.1.1	Modellspezifikation	140
4.1.2	Parameterschätzung	143
4.1.3	Modellevaluation	150

4.2	Messinvarianz im multiplen Gruppen- und Zeitvergleich	164
4.2.1	Formen der Messinvarianz	166
4.2.2	Prüfung der Messinvarianz	172
4.3	Latent Transition Analysis	177
4.3.1	Modellspezifikation	178
4.3.2	Modellwahl	180
5	Alltagsleben im Jugendalter	183
5.1	Soziale Lage	184
5.1.1	Finanzielle Situation	185
5.1.2	Kulturelles Kapital	189
5.2	Freizeitverhalten	189
5.2.1	Zeitaufwand für ausgewählte Freizeitaktivitäten	190
5.2.2	Film- und Videovorlieben	197
5.2.3	Computer- und Konsolespielpräferenzen	200
5.2.4	Weitere Freizeitaktivitäten	204
5.3	Probleme, Selbstwirksamkeit und Zukunftseinschätzung	209
5.3.1	Alltagsprobleme	209
5.3.2	Allgemeine Selbstwirksamkeitserwartung	213
5.3.3	Zukunftseinschätzung und Anomia	215
5.4	Abweichendes Verhalten	219
5.4.1	Alkohol- und Drogenkonsum	221
5.4.2	Straftaten	224
6	Wertedimensionen im Jugendalter	229
6.1	Die Sinus-Werteskala und das Speyerer Werteinventar	231
6.2	Die dimensionale Struktur des Werteraumes	237
6.3	Deskriptive Dimensionsanalysen	244
6.3.1	Faktorwerte	244
6.3.2	Bewertung der Wertedimensionen	247
6.3.3	Wertedimensionen und Geschlecht	255
6.4	Soziodemographische Einflüsse auf die Wertedimensionen	263
6.4.1	Pflicht und Konvention	265
6.4.2	Hedonismus und Materialismus	271
6.4.3	Öffentliches Engagement	275
6.5	Zusammenfassung	279

7	Wertentwicklung im Jugendalter	285
7.1	Zeitliche Messinvarianz der Werte	285
7.1.1	Pflicht und Konvention	288
7.1.2	Hedonismus und Materialismus	292
7.1.3	Öffentliches Engagement	296
7.2	Intrapersonale Wertentwicklung	301
7.2.1	Pflicht und Konvention	303
7.2.2	Hedonismus und Materialismus	306
7.2.3	Öffentliches Engagement	308
7.3	Zusammenfassung	310
8	Wertetypen im Jugendalter	315
8.1	Bildung der Wertetypen	315
8.2	Profile der Wertetypen	320
8.2.1	Werte-Generalisierungsstufe I	323
8.2.2	Werte-Generalisierungsstufe II	339
8.2.3	Werte-Generalisierungsstufen III und 0	356
8.3	Zusammenfassung	365
9	Entwicklung der Wertetypen im Jugendalter	375
9.1	Trend-Entwicklung der Wertetypen	376
9.1.1	Werte-Generalisierungsstufe I	379
9.1.2	Werte-Generalisierungsstufe II	382
9.1.3	Werte-Generalisierungsstufen III und 0	384
9.2	Panel-Entwicklung der Wertetypen	386
9.2.1	Werte-Generalisierungsstufe I	391
9.2.2	Werte-Generalisierungsstufe II	394
9.2.3	Werte-Generalisierungsstufen III und 0	397
9.3	Entwicklungsverläufe ausgewählter Wertetypen	399
9.3.1	Realisten	402
9.3.2	Konventionalisten	405
9.3.3	Unauffällige	408
9.4	Zusammenfassung	411
10	Schlussbetrachtungen	415
10.1	Wertedimensionen	416
10.2	Wertetypen	421

10.3 Fazit	431
Literatur	437
A Anhang	461
A.1 Erhebungsinstrumente	461
A.2 Methoden	466
A.3 Alltagsleben	467
A.4 Wertedimensionen	485
A.5 Wertentwicklungen	488
A.6 Wertetypologien	491

Werte im Jugendalter

Stabilität - Wandel - Synthese

Pöge, A.

2017, IX, 500 S. 23 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14872-0