

---

# Inhaltsverzeichnis

**Impulse für eine Next-Practice-Führungskräfte-Auswahl: Persönlichkeit, Kompetenzen, Motive und sonstige Passungsdimensionen . . . . .** 1  
Corinna von Au

**Geeignete Verfahren für die Auswahl von Führungspersönlichkeiten – Status Quo, Qualitätskriterien und Ausgestaltung . . . . .** 27  
Uwe Peter Kanning

**Diagnose erfolgsrelevanter Kompetenzen und Motive von Führungskräften . . . . .** 49  
Brigitte Winkler, Stefan Dörr und Ulfried Klebl

**Die Rolle und Ausgestaltung des strukturierten Interviews in der Auswahl von Führungspersönlichkeiten . . . . .** 91  
Wolfgang Jetter

**Assessment Center zur Identifizierung von Führungspersönlichkeiten – Möglichkeiten und Grenzen . . . . .** 109  
Charlotte von Bernstorff und Jens Nachtwei

**Online-Assessments als zukünftiger fest integrierter Bestandteil für die Führungskräfteauswahl . . . . .** 131  
Heinke Steiner

**Management Audit für die Auswahl der Führungspersönlichkeiten – Inhalt und Wandel . . . . .** 145  
Stephan Weinert und Klaus P. Stulle

|  |     |
|--|-----|
| <b>Executive Onboarding – Ausgestaltung<br/>und Lessons Learned bei T-Systems</b> .....  | 157 |
| Georg Pepping, Britta Hutter und Insa Pinkert  |     |
| <b>Programmdesign für ein erfolgreiches Onboarding<br/>neuer Führungspersönlichkeiten – Darstellung<br/>des First Leadership Programms bei der Lufthansa Technik</b> ..... | 177 |
| Maik-Julian Dierkes  |     |
| <b>Erwartungen der Mitarbeiter/innen<br/>an Führungspersönlichkeiten – Entwicklung<br/>eines Tools bei Daimler Financial Services</b> .....                                | 195 |
| Pia Schuster und Stefan Jepsen   |     |

Auswahl und Onboarding von Führungspersönlichkeiten

Diagnose, Assessment und Integration

von Au, C. (Hrsg.)

2017, XVI, 212 S. 28 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14882-9