
Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Ko-Orientierung in der Medienrezeption. Praktiken der Second-Screen-Nutzung	1
Udo Göttlich, Luise Heinz und Martin R. Herbers	
Teil I Theoretische Rahmungen	
Mediatisierte Medienrezeption: Der Second Screen und seine gegenwärtige Nutzung	9
Udo Göttlich, Luise Heinz und Martin R. Herbers	
Kommunikation über Fernsehen im Internet. Social TV als Anschlusskommunikation	29
Tilmann Sutter	
Praktiken der Second-Screen-Nutzung und Kategorien der kultur- und wissenssoziologisch ausgerichteten Rezeptionsforschung. Methodologische Erkundungen eines neuen Dispositivs	47
Alexander Geimer	
Teil II Second-Screen-Konstellationen	
Modi der Multiscreen-Nutzung. Eine Untersuchung von Praktiken der Kombination verschiedener Bildschirme	69
Anouk Siebenaler und Uwe Hasebrink	
Augmentierte Rezeptionsweisen von serialisierten Fernsehprodukten? Der Tatort im Second-Screen-Watching	89
Christine Hämmerling	

Teil III Second-Screen-Nutzung

Praktiken der Second-Screen-Nutzung.

Konzeptioneller Rahmen für die Analyse der Parallelnutzung von zwei Bildschirmen	107
Christian Strippel	

Wie Paare Second Screen beim Fernsehen nutzen:

Eine ethnografische Studie zur Mediatisierung des Zuhauses	137
Kathrin Friederike Müller und Jutta Röser	

Teil IV Inhaltliche Perspektiven der Second-Screen-Nutzung

„...besser als alleine“ – Online-Interaktion während des Fernsehens.	159
Mareike Dötsch	

#joizchatfamily: Ko-Orientierung in Social-TV-Chats	175
Thomas N. Friemel	

Beitragstypen der öffentlichen rezeptionsbegleitenden

Kommunikation auf Twitter bei fiktionalen TV-Inhalten	195
Cornelius Puschmann	

Teil V Second Screens in der politischen Debatte

Angela Merkel, Peer Steinbrück und die

„Schlandkette“ – Twitter-Diskurspraktiken im Rahmen politischer Second-Screen-Kommunikation.	221
Mario Anastasiadis und Jessica Einspänner-Pflock	

Transformation durch Mediatisierung und Digitalisierung?

Survey-Ergebnisse zum Stellenwert sozialer Netzwerkseiten und kommunikativer Orientierung für politisches Engagement	245
Jeffrey Wimmer	

Ko-Orientierung in der Medienrezeption

Praktiken der Second Screen-Nutzung

Göttlich, U.; Heinz, L.; Herbers, M. (Hrsg.)

2017, VI, 265 S. 19 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-14928-4