
Inhalt

Einführung

Mediatisierung und Mediensozialisation: Problemstellung und Einführung	3
<i>Dagmar Hoffmann, Friedrich Krotz und Wolfgang Reißmann</i>	

I Konzeptuelle Grundlagen und Vermittlungen

Sozialisation in mediatisierten Welten. Mediensozialisation in der Perspektive des Mediatisierungsansatzes	21
<i>Friedrich Krotz</i>	

Zwei Gesichter der Mediatisierung? Ein Beitrag zur theoretischen Fundierung der Mediatisierungsforschung und ihres Verhältnisses zur Mediensozialisationsforschung	41
<i>Marian Adolf</i>	

Mediatisierung und Mediensozialisation. Überlegungen zum Verhältnis zweier Forschungsfelder	59
<i>Wolfgang Reißmann und Dagmar Hoffmann</i>	

Das diskursive Feld um Mediatisierung und Mediensozialisation. Eine Analyse deutschsprachiger Fachzeitschriften	79
<i>Patrick Bettinger und Sandra Aßmann</i>	

II Prozesse und Wandel

Praxeologische (Medien-)Sozialisationsforschung	103
<i>Ingrid Paus-Hasebrink</i>	
Onlinenutzung von Kindern und Jugendlichen im gesellschaftlichen, medialen und individuellen Wandel	119
<i>Uwe Hasebrink</i>	
Die Visualisierung von Kindheit und Familie im Social Web als Forschungsfeld einer mediatisierten Gesellschaft	137
<i>Ulla Autenrieth</i>	
Computerspielsozialisation revisited. Die Prägkraft von Computerspielen aus Sicht von Retro-Gamer	153
<i>Jeffrey Wimmer</i>	
Mediensozialisation und Medienbiografien funktionaler Eliten am Beispiel der deutschen Bundeskanzler	175
<i>Thomas Birkner und Benjamin Krämer</i>	

III Medienökologien und Raumkonstruktionen

Mediensozialisation in sozialökologischer Perspektive. Ansatzpunkte einer theoretischen Neujustierung	197
<i>Christine Dallmann, Ralf Vollbrecht und Claudia Wegener</i>	
Medienaneignung und sozialraumbezogenes Medienhandeln von Jugendlichen	211
<i>Niels Brüggem und Ulrike Wagner</i>	
Mediatisierte Praktiken in der Sozialen Arbeit. Empirische Zugänge zu institutionellen Arrangements zwischen Subjekt und digitalen Medien	229
<i>Nadia Kutscher und Udo Seelmeyer</i>	

IV Symbolizität und Materialität

Zur Praxis sozialer Interaktion. Anmerkungen zur kulturellen und materiellen Dimension von Kommunikation und Medien	247
<i>Peter Gentzel</i>	
Stil als Praxis einer mediatisierten Sozialisation. Konzeptuelle und methodische Impulse	267
<i>Stefan Meier</i>	
Mediensozialisation als Aufwachsen in materiellen Medienumgebungen. Zur digitalen Mediatisierung des alltäglichen Musikhörens Jugendlicher ...	289
<i>Steffen Lepa und Martin Guljamow</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	311

Mediatisierung und Mediensozialisation

Prozesse - Räume - Praktiken

Hoffmann, D.; Krotz, F.; Reißmann, W. (Hrsg.)

2017, VII, 315 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14936-9