
Inhalt

Zur Einführung: Brauchen wir ein neues Öffentlichkeitskonzept für dynamische (Medien-)Gesellschaften?	1
<i>Kornelia Hahn und Andreas Langenohl</i>	

I Ansprüche politischer Öffentlichkeit auf dem Prüfstand

Demokratie für transnationale Regimes	23
<i>Wil Martens</i>	

Öffentliche Soziologie und neue Publika. Dialogische Wissensproduktion statt distinktiver Wissenschaft	59
<i>Stefan Selke</i>	

Der NSA-Skandal als Krise der Demokratie? Selbstreflexionen der Öffentlichkeit in der Privacy-Arena	83
<i>Jörn Lamla und Carsten Ochs</i>	

II Öffentlichkeit in populären Medienformaten

Öffentlichkeit durch Unterhaltung. Krise der Öffentlichkeit oder Herausforderungen der Öffentlichkeitstheorie?	115
<i>Udo Göttlich</i>	

Film als Öffentlichkeit und nachgeholte Erfahrung. Kathryn Bigelows <i>Zero Dark Thirty</i> und die Rekonstruktion von Geschichte im Spielfilm	133
<i>Jörn Ahrens</i>	

Le public <i>et la foule</i> . Praktiken des Massenhaften und die Entstehung digitaler Öffentlichkeit(en) auf Facebook	159
<i>Dinah Wiestler und Niklas Barth</i>	

III Digitale öffentliche Praktiken – Verheißungen und Krisen

Veröffentlichung und Verschwörungsdenken. Eine diskursethnographische Untersuchung zur Debatte über heterodoxe Praktiken des Internet-Aktivismus	187
<i>Alan Schink</i>	

Ist das Öffentlichkeit oder kann das weg? Zum politischen Umgang mit Netzkommunikation	213
<i>Florian Süssenguth</i>	

Krise der Privatheit. Zur Dialektik von Privatheit und Überwachung im informationellen Kapitalismus	237
<i>Sebastian Seignani</i>	

Kritische Öffentlichkeiten - Öffentlichkeiten in der Kritik

Hahn, K.; Langenohl, A. (Hrsg.)

2017, VI, 254 S. 7 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-14942-0