Inhalt

Vorwort zur Buchreihe „Kritische Verbraucherforschung“ V
Vorwort zu Band 1 IX

Grundüberlegungen zu einer Kritischen Verbraucherforschung 1
Christian Fridrich, Renate Hübner, Karl Kollmann, Michael-Burkhard Piorkowsky und Nina Tröger

Menschen in der Arbeits-, Konsum- und Mediengesellschaft. Zur Vermachtung und Verschränkung der Lebensfelder bzw. Teilmärkte moderner Gesellschaften 23
Karl Kollmann

Welche Potenziale bietet Transdisziplinarität für die Verbraucherforschung und die Verbraucherpolitik? 47
Nina Tröger

Konsum im Fokus der Alltags- und Lebensökonomie 73
Michael-Burkhard Piorkowsky

Verbraucherbildung im Rahmen einer umfassenden sozioökonomischen Bildung. Plädoyer für einen kritischen Zugang und für ein erweitertes Verständnis 113
Christian Fridrich

Nachhaltigkeits- und Verbraucherforschung. Ein Cross-Over-Versuch interventionsorientierter Wissenschaft 161
Renate Hübner

Autorinnen und Autoren 201

http://www.springer.com/978-3-658-15056-3

Abschied vom eindimensionalen Verbraucher

Fridrich, C.; Hübner, R.; Kollmann, K.; Piorkowsky, M.-B.; Tröger, N.

2017, XIII, 202 S. 6 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-15056-3