
Inhaltsverzeichnis

1	Wirtschaftstrends als Herausforderung der Zukunft – ein Überblick	1
	Philipp Berchtold, Jochen Schellinger und Kim Oliver Tokarski	
2	Geschäftsführermodell im semiprofessionellen Fussball.	5
	Benjamin Meyer und Stefan N. Grösser	
3	Diversität und Inklusion von Schwulen und Lesben – ein Lippenbekenntnis Schweizer Grossunternehmen?	29
	Dimitri Bucher und Andrea Gurtner	
4	Social Media Controlling	59
	Bathury Thambimuthu, Eduard Klein und Petra Maria Asprion	
5	E-Recruiting in Schweizer KMU	87
	Marco Chavallaz und Jochen Schellinger	
6	Social Business City und Social Entrepreneurship im Schweizer Kontext	127
	Rahel Anna Lovric und Kim Oliver Tokarski	
7	Preisgestaltung für „Contact-Center as a Service (CCaaS)“	151
	Till Affolter und Martin Wytenbach	
8	Führung von freiwilligen Mitarbeitenden in NPO.	177
	Agnieszka Banach und Jochen Schellinger	
9	Beschaffung in komplexen IKT-Projekten	205
	Michael Gerber und Bogdan Lent	

**10 Sicherung der Versorgung mit Arzneimitteln
 bei außerordentlichen Ereignissen 231**
 Michael Flück und Stefan N. Grösser

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 271

Zukunftstrends Wirtschaft 2020

Strategische Handlungsfelder für Unternehmen und
Non-Profit-Organisationen

Tokarski, K.O.; Schellinger, J.; Berchtold, P. (Hrsg.)

2017, VIII, 274 S. 41 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15068-6