

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Einleitung: Warten auf den Tod?</b> .....	<b>1</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
	<b>Literatur</b> .....	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Data Driven Services – Modellbeschreibung einer industriellen Zeitenwende</b> .....	<b>7</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
<b>3</b>	<b>Die digitale Revolution ist allgegenwärtig</b> .....	<b>19</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
3.1	Datenstaubsauger Smartphone .....	21
3.2	Wer zu langsam ist, den bestraft der Kunde .....	22
3.3	Was die Wursttüte verrät .....	24
3.4	Profil der Autofahrer .....	26
3.5	160 l Wasser für eine Tasse Kaffee? .....	27
3.6	Blick in die Zukunft .....	28
	<b>Literatur</b> .....	<b>30</b>
<b>4</b>	<b>Wer Daten hat, hat Macht</b> .....	<b>31</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
4.1	Freiheit in digitalen Zeiten .....	35
4.2	Einengung unerwünscht .....	36
4.3	Perspektivenwechsel .....	39
4.4	Öffnen Sie Ihre Datensilos! .....	40
4.5	Digital Behaviour der Mitarbeiter .....	40
4.6	Drei Phasen der Big-Data-Strategie .....	43
4.7	Zehn Punkte für den digitalen Erst-Check .....	45
	<b>Literatur</b> .....	<b>48</b>
<b>5</b>	<b>Moderne Architektur der Wertschöpfungsstufen</b> .....	<b>49</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
5.1	Kunden als Teil des Supply-Chain-Managements .....	51
5.2	Der Faktor Zeit in der Wertschöpfungskette .....	52
5.3	Atmen für die Zukunft .....	53
5.4	Zwei Szenarien für den digitalen Start .....	56
5.5	Teams bilden und fördern .....	58
5.6	Abwehren oder Kooperieren .....	59
	<b>Literatur</b> .....	<b>61</b>
<b>6</b>	<b>Weckruf für eine veränderte Unternehmenskultur</b> .....	<b>63</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
6.1	Kennzahlenspiele für die Zukunft .....	65
6.2	Wandel bedeutet Stress .....	68
6.3	Kleine Blessuren ertragen .....	69
6.4	Eine Sache der Persönlichkeit .....	70

6.5	Verfall der Pyramide .....	71
6.6	Stärken erkennen .....	73
6.7	Fehler als Wert begreifen .....	76
6.8	Neue Leitsätze in der Industrie 4.0 .....	77
	Literatur .....	79
<b>7</b>	<b>Zukunftsdenken</b> .....	<b>81</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
7.1	Eine Art von Glück .....	85
7.2	Technologie ist wie Magie .....	86
7.3	Nicht frei von Emotionen .....	87
7.4	Sidesteps erwünscht .....	88
	Literatur .....	90
<b>8</b>	<b>Der Mensch im Netz</b> .....	<b>91</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
8.1	Keine Science-Fiction für Manager .....	96
8.2	Attitüden der Ingenieure .....	97
8.3	Rollenspiel versus Tätigkeitsbeschreibung .....	99
8.4	Wachsen der Intelligenz .....	100
	Literatur .....	102
<b>9</b>	<b>Erfolgscredo: machen, machen, machen</b> .....	<b>105</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
9.1	Entscheidungsketten statt langfristiger Strategie .....	106
9.2	Deutsche Gründlichkeit – ein digitales Hemmnis? .....	107
9.3	Neuland betreten .....	107
9.4	Schwindende Macht der Babyboomer .....	109
9.5	Die neuen Wilden .....	111
9.6	Meilensteine zum Ziel .....	112
<b>10</b>	<b>Nicht ohne Team</b> .....	<b>115</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
10.1	Digital-Business-Modell als Mannschaftsdisziplin .....	118
10.2	Der Nutzen ist das Ziel .....	119
10.3	Kein Team ohne Mission .....	121
10.4	Nicht managen, coachen! .....	123
10.5	Gate-Art .....	124
<b>11</b>	<b>Erfolge und Fehler gemeinsam feiern</b> .....	<b>129</b>
	<i>Andreas Weber</i>	
11.1	Angst versus Gelassenheit .....	131
11.2	Die Drei-Fehler-Kategorie des Aristoteles .....	131
11.3	Dunkle Flecken im Prozess .....	133
11.4	Team im Zentrum .....	134
11.5	Neue Muster weben .....	135

11.6	<b>Fehler sind willkommen</b> .....	136
11.7	<b>Bandbreite zwischen Erfolg und Scheitern</b> .....	137
	<b>Literatur</b> .....	139
<b>12</b>	<b>Intern first, Customer second</b> .....	141
	<i>Andreas Weber</i>	
12.1	<b>Ich sehe dich</b> .....	143
12.2	<b>Unter der Oberfläche</b> .....	143
12.3	<b>Leise, aber gehaltvoll</b> .....	146
12.4	<b>Hindernisse außerhalb der eigenen Wertschöpfungsstufe</b> .....	148
12.5	<b>Dunkle Seiten der Kommunikation</b> .....	150
	<b>Literatur</b> .....	152
<b>13</b>	<b>Management 4.0</b> .....	153
	<i>Andreas Weber</i>	
13.1	<b>Zwischen den Stühlen</b> .....	155
13.2	<b>Plan für die Zukunft</b> .....	157
13.3	<b>Ängste der Mitarbeiter</b> .....	158
13.4	<b>Mindmap im Team</b> .....	161
13.5	<b>Roadmap der Digitalisierung</b> .....	161
	<b>Literatur</b> .....	163

Digitalisierung – Machen! Machen! Machen!  
Wie Sie Ihre Wertschöpfung steigern und Ihr  
Unternehmen retten

Weber, A.

2017, XIV, 163 S. 25 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-15127-0