

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
Kurzfassung	17
Abstract	19
1 Einleitung.....	23
1.1 Forschungsfrage und Ziel der Untersuchung	24
1.2 Aufbau der Arbeit	25
2 Theoretischer Teil	27
2.1 Arbeitsbedingungen.....	27
2.1.1 Definition Arbeitsbedingungen.....	27
2.1.2 Die Arbeitsbedingungen und deren Wirkung.....	28
2.1.3 Klassifikation von Arbeitsbedingungen.....	28
2.1.4 Die Arbeitsbedingungen und ihre Wirkungsarten	30
2.2 Arbeitsmotivation.....	31
2.2.1 Unterscheidung Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit.....	32
2.2.2 Definition der Arbeitsmotivation	33
2.2.3 Intrinsische und Extrinsische Motivierung durch Anreize	34
2.3 Arbeitszufriedenheit	36
2.3.1 Definition	36
2.3.2 Theorien der Arbeitszufriedenheit.....	37
2.3.2.1 Inhaltstheorien	37
2.3.2.2 Prozesstheorien.....	43
2.3.3 Salutogenese als Faktor der Arbeitszufriedenheit	49
2.4 Generationen	50
2.4.1 Definition Generation.....	50
2.4.2 Generationen im Überblick	52
2.4.3 Charakteristika der Generationen	53
2.4.4 Arbeitende Generationen in Österreich	56

2.5	Generation Y.....	58
2.5.1	Verständnis der Generation Y.....	58
2.5.2	Historische Entwicklung der Generation Y.....	59
2.5.3	Werte und Merkmale der Generation Y.....	61
2.5.4	Studienergebnisse der Generation Y.....	64
3	Empirischer Teil.....	67
3.1	Begründung der Methodologie.....	67
3.2	Erhebungsmethode.....	67
3.2.1	Datenerhebung.....	68
3.2.2	Feldzugang.....	69
3.2.3	Entwicklung des Leitfadens und Durchführung der Interviews.....	70
3.2.4	Qualitätssicherung.....	71
3.3	Auswertung der Interviews.....	72
3.3.1	Auswertungsverfahren nach Mayring.....	73
3.3.2	Kategorisierung.....	73
3.3.3	Ergebnisse und Interpretation.....	74
3.3.3.1	Existenzbedürfnisse.....	76
3.3.3.2	Soziale Bedürfnisse.....	82
3.3.3.3	Wachstumsbedürfnisse.....	91
3.3.4	Ergebnisse und Interpretation nach Bildungsgrad.....	94
3.3.4.1	Höchste abgeschlossene Ausbildung Lehrabschlussprüfung/ ohne Matura.....	94
3.3.4.2	Höchste abgeschlossene Ausbildung Matura.....	95
3.3.4.3	Höchste abgeschlossene Ausbildung Hochschulabschluss.....	97
3.3.5	Ergebnisse und Interpretation nach Altersstruktur.....	98
3.3.5.1	Betrachtung der Jahrgänge 1980–1985.....	99
3.3.5.2	Betrachtung der Jahrgänge 1986–1990.....	99
3.3.5.3	Betrachtung der Jahrgänge 1991+.....	100
3.3.6	Meinung der IP zur Generation Y und ihrer Arbeitszufriedenheit.....	100
4	Schlussteil.....	103
4.1	Zusammenfassung der Ergebnisse und Erkenntnisse.....	103
4.2	Kritische Reflexion.....	106
4.3	Ausblick.....	107
5	Literaturverzeichnis.....	109

Die Arbeitszufriedenheit der Generation Y
Lösungsansätze für erhöhte Mitarbeiterbindung und
gesteigerten Unternehmenserfolg

Einramhof-Florian, H.

2017, XXI, 90 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15157-7