

---

# Inhalt

Vorwort . . . . .	V
<b>I. Einführung . . . . .</b>	<b>1</b>
1 Wissenschaft und Theorie . . . . .	3
2 Wissenschaftssprache und Diskurs . . . . .	7
3 Theorie . . . . .	9
(a) Sozialtheorie . . . . .	11
(b) Gesellschaftstheorie . . . . .	15
(c) Gegenwartsdiagnosen . . . . .	16
<b>II. Hinführung: Von der sozialen zur kommunikativen Konstruktion . . . . .</b>	<b>19</b>
1 Soziales Handeln, Intersubjektivität und kommunikative Lebenswelt . . . . .	21
Exkurs zur Phänomenologie . . . . .	25
(a) Handeln . . . . .	28
(b) Intersubjektivität . . . . .	29
(c) Die Strukturen der Lebenswelt . . . . .	32
(d) Die mundane Phänomenologie . . . . .	35
(e) Problem der Relativität . . . . .	37
(f) Veränderungen der Lebenswelt . . . . .	39
(g) Soziale Lebenswelt und kommunikatives Handeln . . . . .	41

2	Von der Sprache zur empirischen Kommunikationsforschung . . . . .	45
(a)	Von der Sprachforschung zur Erforschung der Kommunikation . . . . .	48
(b)	Das implizite empirische Programm des kommunikativen Konstruktivismus . . . . .	51
3	»Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit« und ihre Kritik . . . . .	55
(a)	Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit . . . . .	56
(b)	Die Rezeption der »Gesellschaftlichen Konstruktion der Wirklichkeit« . . . . .	60
(c)	Konstruktivismus und Sozialkonstruktivismus: Was ist soziale Konstruktion? . . . . .	63
(d)	Kritiken und Missverständnisse des (Sozial-)Konstruktivismus . . . .	65
(e)	Modifikationen der »gesellschaftlichen Konstruktion« . . . . .	69
<b>III. Sozialtheorie: Kommunikatives Handeln . . . . .</b>		<b>75</b>
1	Das kommunikative Handeln . . . . .	79
(a)	Einseitiges und kommunikatives Handeln . . . . .	81
(b)	Objektivierung und Sprache . . . . .	84
(c)	Habermas' Theorie des kommunikativen Handelns . . . . .	87
(d)	»Nichtsprachliches« Handeln: Der Fingerzeig . . . . .	93
	Exkurs zur frühkindlichen Entwicklung . . . . .	94
2	Reziprozität, Relationalität und Positionalität . . . . .	103
(a)	Aspekte der Reziprozität . . . . .	104
(b)	Relationalität . . . . .	110
(c)	Subjektivität I: Positionalität . . . . .	114
3	Leibkörper, Sinnlichkeit und Affektivität . . . . .	119
(a)	Leib und Körper . . . . .	120
(b)	Erfahrung, Wahrnehmung und Sinnlichkeit . . . . .	124
(c)	Subjektivität II: Affektivität . . . . .	131
4	Wirken, Performanz und Performativität . . . . .	139
(a)	Verhalten . . . . .	140
(b)	Ausdruck und Gestalt . . . . .	143
(c)	Performanz . . . . .	146
(d)	Kommunikationsmacht und Performativität . . . . .	148
5	Objektivierungen, Objektivationen und Zeichen . . . . .	155
(a)	Wirken und Kausalität . . . . .	155
(b)	Die Grenzen der Sozialwelt . . . . .	158
(c)	Objektivierungen und Objektivationen . . . . .	161

6	Zeichen und Kommunikation	171
(a)	Zeichen	172
(b)	Kommunikation	176
7	Soziale Wirklichkeit, kommunikative Lebenswelt und Subjektivierung	179
(a)	Soziale Wirklichkeit	179
(b)	Kommunikative Lebenswelt	180
(c)	Subjektivierung (Subjektivität III)	183

#### **IV. Gesellschaftstheorie**

<b>(A) Zeit und Sequenz</b>	189
1 Sequenzen kommunikativen Handelns	193
(a) Kommunikative Reflexivität, Synchronisierung und Koordination	199
(b) Die Einheit der Sequenz und die Form	203
(c) Nichthandeln und die Vereinseitigung des kommunikativen Handelns	205
(d) Wissen, Implikation und Präsupposition	212
2 Gattungen, Institutionen und kommunikative Formen	217
(a) Kommunikative Gattungen	218
(b) Institutionalisierung bei Berger und Luckmann	221
Exkurs zur Praxistheorie	224
(c) Institutionalisierung fortgesetzt: Habitualisierung, Sedimentierung und Routinisierung	227
(d) Kommunikative Formen	232
3 Strukturen der Gesellschaft	239
(a) Struktur und Strukturation	241
(b) Kommunikative Handlungen und Strukturen	243
(c) Soziale Welten und soziale Kontrolle	245
4 Diskurse	251
(a) Sprache, Zeichen und Konventionen	252
(b) Diskurse	257
5 Legitimationen	267
(a) Diskurs und Argumentation	268
(b) Klassifikationen	270
(c) Regeln und Kodifizierung	274
(d) Kanonisierung	278
(e) Kultur, symbolische Wirklichkeit und Rahmen	282
6 Fremdes, Zensur und soziale Macht	289

**IV. Gesellschaftstheorie**

<b>(B) Raum und Medien</b>	293
1 Raum	295
2 Präsenz, Situation und Mediation	301
(a) Die Situation	302
(b) Medium und Technologie	303
(c) Mediation	306
(d) Formen der Mediation	309
(e) Mediatisierung	312
(f) Der Prozess der Mediatisierung	316
(g) Kommunikationskultur	324

**V. Diagnose: Kommunikationsgesellschaft** 329

1 Von der Diskursivierung zur Kommunikationsgesellschaft	333
(a) Diskursivierung	333
Exkurs: Habermas' System und Lebenswelt	336
(b) Die Kommunikationsgesellschaft	338
2 Kommunikativierung	343
(a) Digitalisierung	343
(b) Interaktivierung	346
(c) Kommunikationsarbeit	349
3 Infrastrukturierung	355
(a) Informatisierung	356
(b) Infrastrukturierung	357
(c) Netzwerke und Systeme	361
4 Translokalisierung	367
5 Speicherung, Entstrukturierung und Remarkierung des Wissens	373
6 Die doppelte Subjektivierung	377

**VI. Schluss: Die Refiguration der Moderne** 381

1 Jenseits von Moderne und Postmoderne	385
2 Figuration und Refiguration	391
3 Die refigurierte Moderne	395

Verzeichnis der Abbildungen	399
-----------------------------	-----

Literaturverzeichnis	401
----------------------	-----

Die kommunikative Konstruktion der Wirklichkeit

Knoblauch, H.

2017, XII, 438 S. 12 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-15217-8