

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	13
1.1	Thematik und Relevanz der Arbeit.....	13
1.2	Aufbau der Arbeit und Quellenlage.....	17
1.3	Theoretischer Hintergrund	19
2	Bezugrahmen zum Forschungsfeld	25
2.1	Außenkulturpolitik und Kulturdiplomatie.....	25
2.2	Organisationsformen der Auswärtigen Kulturpolitik.....	28
2.3	EU-Kulturpolitik	34
3	Theoretische Grundzüge von Europäisierung: Analysekriterien.....	39
3.1	Europäisierung nationaler Strukturen	39
3.1.1	Institutionelle Europäisierung.....	40
3.1.2	Analysekriterien.....	45
3.1.2.1	Veränderung der „opportunity structures“.....	46
3.1.2.2	Forderung nach institutioneller Anpassung	48
3.2	Europäisierung von Öffentlichkeit	50
3.2.1	Konzeptionelle Einordnung.....	51
3.2.1.1	Transnationalisierung.....	51
3.2.1.2	(Europäische) Öffentlichkeit.....	53
3.2.2	Analysekriterien.....	56
3.2.2.1	Publikum	57
3.2.2.2	Sprecher.....	58
3.2.2.3	Themen.....	60
3.3	Das Identitätskonzept	63
3.3.1	Soziale, kategoriale und kollektive Identität.....	67
3.3.2	Analysekriterien.....	70
3.3.2.1	Gemeinsame Bezugspunkte.....	71
3.3.2.2	Außenabgrenzung	73
3.3.2.3	Dekategorisierungsprozesse.....	75
3.3.3	Europäische Identität.....	79
3.3.4	Analysekriterien.....	84

3.3.4.1	„Civic“ und „cultural identity“	84
3.3.4.2	„Identity talk“	85
3.3.4.3	Dekategorisierung zur Entwicklung einer EU-Identität.....	87
3.4	Das Gedächtniskonzept.....	91
3.4.1	Gedächtnis und Erinnerungskultur.....	91
3.4.2	Analysekriterien.....	95
3.4.2.1	Bindungsgedächtnis und Kollektivgedächtnis	95
3.4.2.2	„Cadres sociaux“.....	96
3.4.2.3	Das kulturelle, kommunikative und soziale Gedächtnis	99
3.4.3	Das europäische Gedächtnis.....	103
3.4.4	Analysekriterien.....	104
3.4.4.1	Der europäische Geschichtsdiskurs.....	104
3.4.4.2	Leggewies Kreismodell der europäischen Erinnerung	111
3.5	Zusammenfassung.....	114
4	Forschungsdesign	123
4.1	Das Experteninterview.....	123
4.2	Bestimmung des Forschungsfelds	128
4.3	Auswertung.....	129
5	Europäisierungsprozesse in der Auswärtigen Kulturpolitik der EU-Mitgliedstaaten	137
5.1	Polity Europäisierung	137
5.1.1	Entstehung neuer Strukturen	138
5.1.1.1	Gründe der institutionellen Veränderung	140
5.1.1.2	Zielsetzung der Institute mit EUNIC.....	144
5.1.2	Die Handlungsoptionen der EU-Kommission	149
5.1.3	Veränderung der „opportunity structures“.....	155
5.1.4	Handlungsmöglichkeiten der Akteure.....	158
5.1.5	Fazit	168
5.2	Policy Europäisierung.....	169
5.2.1	Europäisierung der kulturpolitischen Öffentlichkeit.....	170
5.2.1.1	Vermittlerrolle der kulturpolitischen Akteure.....	170
5.2.1.2	Besetzung der Sprecherpositionen	177
5.2.1.3	Das Publikum	180
5.2.1.4	Die Themen	182
5.2.2	Fazit	196
5.3	Identitätskonstruktionen.....	199
5.3.1	Bezugspunkte im Identitätsprozess	200

5.3.1.1	Kulturelle Gemeinsamkeiten der Institute bzw. Kulturabteilungen	200
5.3.1.2	Keine kulturellen Gemeinsamkeiten der Institute bzw. Kulturabteilungen	203
5.3.1.3	Regionen als kulturelle Bezugspunkte	205
5.3.2	Positionierung gegenüber der Out-Group.....	206
5.3.2.1	Abgrenzung zu Anderen.....	206
5.3.2.2	Formierung zur In-Group	209
5.3.3	Kultur-Konstruktionen	211
5.3.4	Dekategorisierungsstrategien.....	216
5.3.4.1	Dekategorisierung.....	216
5.3.4.2	Salienz der Kategorisierung.....	219
5.3.4.3	Wechselseitige Differenzierung.....	226
5.3.5	Fazit	230
5.4	Gedächtniskonstrukte in der Auswärtigen Kulturpolitik.....	234
5.4.1	Bindungsgedächtnis und Kollektivgedächtnis	235
5.4.2	„Cadres sociaux“	237
5.4.2.1	Raum.....	237
5.4.2.2	Zeit.....	239
5.4.2.3	Die Rekonstruktivität	240
5.4.3	Das kommunikative Gedächtnis	242
5.4.4	Europäischer Geschichtsdiskurs	243
5.4.5	Erinnerungsprojekte.....	246
5.4.6	Fazit	251
6	Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick	255
6.1	Ergebnisse der Forschungsfragen	255
6.1.1	Europäisierungstendenzen in der Auswärtigen Kulturpolitik ..	255
6.1.2	Identitätskonstruktionen	266
6.1.3	Gedächtniskonstruktionen	271
6.2	Ausblick.....	276
7	Literatur.....	279
7.1	Primär- und Sekundärliteratur.....	279
7.2	Interviews	299
8	Anhang	301
8.1	Übersicht Identitätskonstruktionen und EU-Dokumente	301
8.2	Mitglieder der EUNIC Berlin.....	303

Europäisch verbunden und national gebunden
Die Europäisierung der Auswärtigen Kulturpolitik der
EU-Mitgliedstaaten

Schneider, C.

2017, XI, 292 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-15227-7