
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Begriffe und Problemstellung	5
3	Das Modell und die praktische Umsetzung	15
3.1	Das Scoring-Modell	15
3.2	Die praktische Umsetzung	17
3.3	Operations Research als Optimierungsmethode	27
4	Praxisbeispiel (auf einer fiktiven Basis)	37
	Literatur	49

Pro und Contra Pitch-Teilnahme

Ein Handlungsrahmen für die richtige Entscheidung

Striegel, L.; Luppold, S.

2017, VII, 50 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15287-1