

---

# Inhalt

Vorwort .....	V
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Forschungsinteresse .....	3
1.2 Relevanz der Untersuchung .....	5
1.2.1 Relevanz der politisch-medialen Beziehungen .....	6
1.2.2 Relevanz der Kommunalebene .....	7
1.2.3 Spezifische Rahmenbedingungen der politisch-medialen Beziehungen auf der Kommunalebene .....	10
1.3 Grundlegende Begriffsbestimmung .....	12
<b>2 Defizite der lokalen politischen Kommunikationsforschung .....</b>	<b>15</b>
2.1 Mangel an aktueller, kontinuierlicher Forschung .....	15
2.2 Fokus auf Einzelfallstudien .....	18
2.3 Theoretische Fragmentierung .....	19
2.3.1 Kontextebene .....	21
2.3.2 Inhaltsebene .....	24
2.3.3 Akteursebene .....	26
2.4 Fazit zu Defiziten lokaler politischer Kommunikationsforschung ...	27
<b>3 Das Verhältnis von Politik und Medien aus theoretischer Sicht .....</b>	<b>29</b>
3.1 Makroperspektive .....	31
3.1.1 Autonomieparadigma .....	31
3.1.1.1 Gewaltenteilung .....	31
3.1.1.2 Autopoiesis .....	32
3.1.2 Interdependenz und Intereffikation .....	34
3.1.3 Interpenetration und Supersystem .....	35
3.1.4 Zwischenfazit zu Makro-Ansätzen .....	38

3.2	Steuerungstheoretische Perspektive .....	38
3.2.1	Übermacht der Politik .....	39
3.2.2	Übermacht der Medien .....	41
3.2.3	Zwischenfazit zu steuerungstheoretischen Ansätzen .....	44
3.3	Mikroperspektive .....	45
3.3.1	Politische Kommunikationskultur .....	45
3.3.2	Politik- und Medienakteure als Handlungssystem .....	51
3.3.3	Zwischenfazit zu Mikro-Ansätzen .....	53
3.4	Fazit zum Verhältnis von Politik und Medien aus theoretischer Sicht .....	54
<b>4</b>	<b>Modell zur Analyse der Ausprägungen, Ursachen und Folgen lokaler politischer Kommunikationskulturen .....</b>	<b>57</b>
4.1	Ausprägungen lokaler politischer Kommunikationskulturen .....	58
4.1.1	Nähe vs. Distanz .....	58
4.1.2	Harmonie vs. Konflikt .....	62
4.1.3	Nicht-Öffentlichkeit vs. Öffentlichkeit .....	65
4.1.4	Geschlossenheit vs. Responsivität .....	68
4.2	Potenzielle Ursachen lokaler politischer Kommunikationskulturen .....	73
4.2.1	Makroebene .....	74
4.2.1.1	Medienwettbewerb .....	74
4.2.1.2	Politischer Wettbewerb .....	78
4.2.2	Mesoebene .....	84
4.2.2.1	Mediale Organisationen: Redaktion .....	85
4.2.2.2	Politische Organisationen: Fraktion und Verwaltung .....	88
4.2.3	Mikroebene .....	90
4.2.3.1	Medienakteure .....	91
4.2.3.2	Politische Akteure .....	92
4.3	Potenzielle Folgen lokaler politischer Kommunikationskulturen ...	92
4.3.1	Politische Berichterstattung .....	93
4.3.2	Medialisierung der Politik .....	94
4.4	Fazit zum Modell zur Analyse der Ausprägungen, Ursachen und Folgen lokaler politischer Kommunikationskulturen .....	98
<b>5</b>	<b>Empirischer Forschungsstand .....</b>	<b>101</b>
5.1	Nähe vs. Distanz .....	103
5.2	Harmonie vs. Konflikt .....	109

5.3	Nicht-Öffentlichkeit vs. Öffentlichkeit .....	113
5.4	Geschlossenheit vs. Responsivität .....	116
5.5	Medialisierung der Politik .....	121
5.6	Fazit zum empirischen Forschungsstand .....	126
<b>6</b>	<b>Normativer Maßstab zur Bewertung politischer</b>	
	<b>Kommunikationskulturen .....</b>	<b>129</b>
6.1	Ausgangslage: Defizite und Relevanz .....	129
6.2	Herleitung eines demokratietheoretischen Maßstabs .....	132
6.3	Bewertung der Ausprägungen und Folgen lokaler politischer	
	Kommunikationskulturen .....	138
6.3.1	Ausprägungen lokaler politischer	
	Kommunikationskulturen .....	138
6.3.1.1	Nähe vs. Distanz .....	138
6.3.1.2	Harmonie vs. Konflikt .....	143
6.3.1.3	Nicht-Öffentlichkeit vs. Öffentlichkeit .....	145
6.3.1.4	Geschlossenheit vs. Responsivität .....	148
6.3.2	Folgen lokaler politischer Kommunikationskulturen .....	150
6.3.2.1	Politische Berichterstattung .....	150
6.3.2.2	Medialisierung der Politik .....	153
6.4	Fazit zum normativen Maßstab zur Bewertung politischer	
	Kommunikationskulturen .....	154
<b>7</b>	<b>Methodik .....</b>	<b>157</b>
7.1	Methode der qualitativen Befragung .....	157
7.2	Auswahl der Kommunen .....	161
7.3	Auswahl der Befragten .....	164
7.4	Leitfaden .....	166
7.5	Feldzugang und -phase .....	172
7.6	Vorgehen bei der Auswertung .....	173
<b>8</b>	<b>Ausprägungen, Ursachen und Folgen lokaler politischer</b>	
	<b>Kommunikationskulturen: Darstellung und Bewertung .....</b>	<b>177</b>
8.1	Kontextbedingungen in den vier Kommunen .....	178
8.1.1	Makroebene: Die politische und mediale	
	Wettbewerbssituation in den Kommunen .....	178
8.1.1.1	Vergleich der politischen Makroebene in den	
	vier Kommunen .....	187

8.1.1.2	Vergleich der medialen Makroebene in den vier Kommunen .....	188
8.1.2	Mesoebene: Organisatorische Ressourcen in den Kommunen .....	190
8.1.2.1	Vergleich der politischen Mesoebene in den vier Kommunen .....	195
8.1.2.2	Vergleich der medialen Mesoebene in den vier Kommunen .....	196
8.1.3	Mikroebene: Akteursmerkmale in den Kommunen .....	197
8.1.3.1	Vergleich der politischen Mikroebene in den vier Kommunen .....	202
8.1.3.2	Vergleich der medialen Mikroebene in den vier Kommunen .....	203
8.2	Ausprägungen der politischen Kommunikationskulturen in den vier Kommunen .....	204
8.2.1	Nähe vs. Distanz in den Kommunen .....	205
8.2.1.1	Vergleich der vier Kommunen hinsichtlich Nähe vs. Distanz .....	220
8.2.1.2	Bewertung der Befunde zu Nähe vs. Distanz .....	223
8.2.2	Harmonie vs. Konflikt in den Kommunen .....	225
8.2.2.1	Vergleich der vier Kommunen hinsichtlich Harmonie vs. Konflikt .....	244
8.2.2.2	Bewertung der Befunde zu Harmonie vs. Konflikt .....	248
8.2.3	Nicht-Öffentlichkeit vs. Öffentlichkeit in den Kommunen .....	249
8.2.3.1	Vergleich der vier Kommunen hinsichtlich Nicht-Öffentlichkeit vs. Öffentlichkeit .....	262
8.2.3.2	Bewertung der Befunde zu Nicht-Öffentlichkeit vs. Öffentlichkeit .....	264
8.2.4	Geschlossenheit vs. Responsivität in den Kommunen .....	265
8.2.4.1	Vergleich der vier Kommunen hinsichtlich Geschlossenheit vs. Responsivität .....	278
8.2.4.2	Bewertung der Befunde zu Geschlossenheit vs. Responsivität .....	282
8.3	Folgen politischer Kommunikationskulturen in den vier Kommunen .....	283
8.3.1	Typische Merkmale der Berichterstattung in den Kommunen .....	284

---

8.3.1.1	Vergleich der Kommunen hinsichtlich der Berichterstattung .....	294
8.3.1.2	Bewertung der Befunde zur Berichterstattung .....	299
8.3.2	Medialisierung der Politik in den Kommunen .....	302
8.3.2.1	Vergleich der Kommunen hinsichtlich der Medialisierung der Politik .....	326
8.3.2.2	Bewertung der Befunde zur Medialisierung der Politik .....	332
8.4	Vergleichende Gesamtbetrachtung der vier Kommunen .....	334
8.5	Praxisrelevanz der Befunde .....	339
<b>9</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>345</b>
Literatur .....		365
Anhang .....		395

Politiker und Journalisten in Interaktion  
Einfluss des Medienwettbewerbs auf lokale politische  
Kommunikationskulturen

Baugut, P.

2017, XI, 396 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15367-0