
Inhaltsverzeichnis

1 Die SIM-Strategie®	1
Babette Halbe-Haenschke	
Literatur	7
2 Sensibilisieren: Wozu betriebliches Gesundheitsmanagement	9
Babette Halbe-Haenschke	
2.1 Arbeit als Teil unseres Lebens	9
2.2 Herausforderungen	10
2.3 Zukunft gestalten	11
2.3.1 Gesundheit und Lebensqualität	11
2.3.2 Kompetenz und Verantwortung	12
2.4 Gute Gründe für BGM	14
2.4.1 Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit	14
2.4.2 Leistung, Erfolg und Zufriedenheit	15
Literatur	16
3 Informieren: Was ist BGM	17
Babette Halbe-Haenschke	
3.1 Gesundheit und Gesundheitsförderung	17
3.2 Gesundes Unternehmen	22
3.2.1 Aus BGF wird BGM	22
3.2.2 Verhältnis- und Verhaltensprävention	25
3.2.3 Akteure und Treiber	27
3.2.4 Werte und Unternehmenskultur	29
Literatur	31

4	<i>Informieren: BGM als Veränderungsprozess</i>	33
	Ursula Reck-Hog	
4.1	Ziele und Aufgaben des BGM	33
4.2	Strategische und operative Planung sowie Umsetzung	34
4.3	Erfolgsbewertung	47
4.3.1	Evaluation von Gesundheitskursen	47
4.3.2	Evaluation von Gesundheitsprojekten	50
4.3.3	Evaluation des betrieblichen Gesundheitsmanagementsystems	51
	Literatur	62
5	<i>Motivieren: Erfolgreich mit BGM</i>	65
	Babette Halbe-Haenschke	
5.1	Gesundheitsmanagement in Ihrem Betrieb	66
5.1.1	Kommunikation	68
5.1.2	Hürden und Hindernisse	71
5.1.3	Mögliche Maßnahmen und Best Practice	73
5.1.4	Die andere Checkliste	88
5.2	BGM weiter denken	89
5.2.1	Digitale Arbeitswelt	89
5.2.2	Ausblick	91
	Literatur	92

Die Erfolgsstrategie für Ihr BGM
Methoden und Umsetzung eines effektiven
betrieblichen Gesundheitsmanagements
Halbe-Haenschke, B.; Reck-Hog, U.
2017, VIII, 92 S. 23 Abb., 20 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-15490-5