
Inhaltsverzeichnis

1	Entwicklung des deutschen Zeitungsmarktes	1
2	Entwicklung der Mediennutzung	9
3	Erlös- und Kostenentwicklung bei Tageszeitungen.	29
4	Alles richtig gemacht – und trotzdem falsch positioniert.	35
5	„All the news that’s fit to print“ – die schlanke Tagespresse	55
6	„Weniger ist mehr“ – Frequenz runter, Konsistenz rauf	61
	Weiterführende Literatur	75

Zeitungsverlage zu neuem Wachstum führen
Strukturen vereinfachen, Qualität sichern, Märkte
ausschöpfen

Moring, A.

2017, IX, 76 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-15568-1