
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einleitung – Bedeutung von Innovationen

- 1 Wie sich Innovationen auf Märkte und etablierte Unternehmen auswirken** 3
Peter Kesting

Teil II Innovationsmanagement in der Finanzbranche

- 2 Das Ende des traditionellen Bankwesens? Hoffentlich!** 21
Serhan Ili und Ulrich Lichtenthaler
- 3 Mit ganzheitlichem Innovationsmanagement zur Finanzbranche der Zukunft** 37
Remigiusz Smolinski und Moritz Gerdes
- 4 Design 4 Change – Wie Finanzdienstleister agile Innovationsmethoden und neue Managementparadigmen anwenden** 59
Shamim Rafat, Yannick Sonnenberg und Marco-Henry Krabs
- 5 Transformation einer analogen Privatbank zum Innovationstreiber** 91
Jochen Werne
- 6 Innovation durch Corporate Incubation.** 117
Mariusz C. Bodek und Julietta Matinjan

- 7 Opening the Black Box of Involvement –
Wie Prognosemärkte die Venture Capital
Landschaft revolutionieren können** 145
Max Werner, Andrea Vianelli und Mariusz C. Bodek

Teil III Innovative Technologien und Produkte

- 8 Digitale Innovationen in Kreditinstituten –
Ein Rück- und Ausblick** 169
Daniel Beimborn und Heinz-Theo Wagner
- 9 Mit Geschäftsmodell- und Produktinnovationen
aus dem Teufelskreis „Niedrigzinsumfeld“** 197
Martin Siejka
- 10 Blockchain: Mehr als Bitcoin** 215
Peter Dixon
- 11 Chatbots – Conversational UX Platforms** 231
Robert Kusber
- 12 Betrugsprävention bei Online-Kreditanträgen
mithilfe von Machine Learning** 245
Mario Elstner und Roberto Valerio
- 13 FinTechs schaffen durch die Analyse ihrer
Kundendaten Transparenz und bessere Produkte** 261
Andreas Gensch und Felix Müller
- 14 Finance goes Social** 271
Tim Wartmann
- 15 Innovation in der IT-Infrastruktur: Mittel
zum Zweck und Erfolgsfaktor** 301
Jochen Moeller

Teil IV Regulatorische Chancen und Herausforderungen

- 16 API-Banking und PSD2: „Steckdosenleiste“ für FinTechs** 317
Sven Korschinowski, Christian Conreder und
Sebastian Schwittay

17	Regulatorik und Umsetzungsgeschwindigkeit bei Innovationsprojekten	335
	Sven Bartels und Jan Meier	
18	FinTech und Regulierung – Katalysator oder Hemmstoff?	357
	Arno Ruben Schleussner	
 Teil V Entwicklungen im Finanz-Ökosystem		
19	FinTech – Traditionelle Banken als digitale Plattformen und Teil eines Finanz-Ökosystems	367
	Thomas F. Dapp	
20	Warum FinTechs keine disruptiven Innovatoren sind – Anmerkungen zu Theorie, Sachstand und strategischen Implikationen	385
	Norbert Paddags	
21	Digitalisierung im Zahlungsverkehr	399
	Knut Schlohmann	
22	Kooperation statt FinTech-Revolution: Warum viele P2P-Lending-Plattformen am Scheideweg zwischen aussichtsloser Nische und Kooperation mit Banken stehen	427
	Olaf Schlotmann	
23	Elf Thesen zu Innovation in der Finanzbranche	445
	Hansjörg Leichsenring	
24	Reputation in der Finanzbranche: Innovationen als unterschätzter Erfolgsfaktor	459
	Pidder Seidl	
25	Die Finanzdienstleistungsbranche nach der digitalen Transformation	479
	Christopher Schmitz, Jan-Erik Behrens und Francesco Pisani	

Innovationen und Innovationsmanagement in der
Finanzbranche

Smolinski, R.; Gerdes, M.; Siejka, M.; Bodek, M.C. (Hrsg.)

2017, XV, 499 S. 84 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15647-3