

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	1
<b>2</b>	<b>Executive Summary</b>	3
<b>3</b>	<b>Grundlagen</b>	7
3.1	Industrie 4.0 und Internet der Dinge	7
3.2	Digitalisierung	12
3.3	Mittelstand	16
3.4	Bestehende empirische Studien	19
3.4.1	Industrie 4.0	19
3.4.2	Digitalisierung	26
	Literatur	32
<b>4</b>	<b>Forschungsmethodik</b>	37
4.1	Forschungsdesign	37
4.2	Erhebungsmethoden	40
4.3	Ablauf der Datenerhebung	43
4.4	Methoden der Datenanalyse	45
	Literatur	46
<b>5</b>	<b>Charakterisierung der Probanden</b>	47
5.1	Rechtsformen	47
5.2	Branche	48
5.3	Umsatz	49
5.4	Mitarbeiter	50
5.5	Zusammensetzung des Leitungsgremiums	51
5.6	Gründungsjahr	51
5.7	Kontrastierungsbasen	52
	Literatur	52

<b>6 Führungsstruktur</b>	53
6.1 Leitungsgremium	53
6.2 Familienmitglieder	54
<b>7 Rahmenbedingungen</b>	55
7.1 Verständnis	55
7.2 Bedeutung und Vorbereitung	65
7.3 Treiber	69
7.4 Industrie 4.0-Projekte	74
Literatur	76
<b>8 Strategien und Geschäftsmodelle für Industrie 4.0</b>	77
8.1 Strategische Perspektive	77
8.2 Geschäftsmodell	81
Literatur	89
<b>9 Digitalisierung in der Wertschöpfungskette</b>	91
9.1 Digitale Vernetzung der Wertschöpfungskette	91
9.2 Formalisierung des Produktionscontrollings	100
9.3 Einfluss des Datenschutzes	103
Literatur	104
<b>10 Industrie 4.0 und die Rolle des Top-Managements</b>	105
10.1 Einflussnahme auf Industrie 4.0-Projekte	105
10.2 Rolle in Industrie 4.0-Projekten	109
10.3 Entscheidungsstil	113
Literatur	114
<b>11 Industrie 4.0 und Data Analytics</b>	115
11.1 Bedeutung von Data Analytics	115
11.2 Nutzung von Data Analytics in der Wertschöpfungskette	116
Literatur	117
<b>12 Industrie 4.0 und Mittelstandscharakteristika</b>	119
12.1 Herausforderungen	119
12.2 Mittelständische Unternehmen und Industrie 4.0	122
Literatur	126
<b>13 Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg</b>	129
13.1 Ökonomische Situation des Unternehmens	129
13.2 Erfolg und Bewertung von Industrie 4.0-Projekten	131
13.3 Investitionsvolumina in Industrie 4.0-Projekten	135
Literatur	137
<b>14 Best Practice</b>	139

Industrie 4.0 im Mittelstand

Best Practices und Implikationen für KMU

Becker, W.; Ulrich, P.; Botzkowski, T.

2017, XV, 142 S. 88 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-15655-8