

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung	17
2 Die Mediatisierung der Politik	23
2.1 Theoretische Grundlagen der Mediatisierung der Politik	25
2.2 Medienlogik	30
2.2.1 Einflüsse auf die Medienlogik	32
2.2.2 Dimensionen der Medienlogik	43
2.3 Politische Logik	56
2.3.1 Einflüsse auf die politische Logik	61
2.3.2 Dimensionen der politischen Logik	69
2.4 Mediatisierung als Übernahme der Medienlogik durch die Politik	81
3 Empirische Befunde zur Mediatisierung der Politik	87
3.1 Empirische Befunde zur Mediatisierung von Organisationen und Akteuren	87
3.2 Empirische Befunde zur Mediatisierung von Formaten und Prozessen ..	89
3.3 Empirische Befunde zur Mediatisierung auf inhaltlicher Ebene	90
4 Die Mediatisierung der Klimapolitik	103
4.1 Internationale und nationale Klimapolitik	103
4.2 Medienlogik und politische Logik bei der Klimawandeldarstellung ...	113

4.3 Die Übernahme der Medienlogik bei der Darstellung des Klimawandels	121
5 Forschungsleitende Fragen	125
6 Untersuchungsanlage	129
6.1 Input-Output-Analyse	130
6.2 Gegenstand und Zeitraum der Untersuchung	131
6.3 Vorgehensweise und Einheiten	135
7 Ergebnisse: Der Klimawandel in Medien und Politik	143
7.1 Überblick: Klimakonferenzen und Klimaberichterstattung	144
7.1.1 Entscheidungen der Klimakonferenzen	144
7.1.2 Umfang der Berichterstattung	146
7.1.3 Themen der Berichterstattung	149
7.1.4 Darstellung der Konferenzergebnisse in der Berichterstattung	152
7.1.5 Aufmerksamkeitszyklen in der Berichterstattung	162
7.2 Inhaltlicher Fokus	170
7.2.1 Anlass der Berichterstattung	171
7.2.2 Inhaltlicher Fokus bei der Darstellung von Beschlüssen zu politischen Strukturen, Prozessen und Inhalten	174
7.2.3 Inhaltlicher Fokus bei der Darstellung von Beschlüssen zu Abschwächungs- und Anpassungsmaßnahmen	182
7.3 Personalisierung	187
7.3.1 Allgemeine Akteursdarstellung	188
7.3.2 Individualisierung bei der Akteursdarstellung	191
7.3.3 Präsidentialisierung bei der Akteursdarstellung	193
7.3.4 Privatisierung bei der Akteursdarstellung	201
7.4 Negativismus	203
7.4.1 Negativismus bei der Bewertung des Klimawandels und der Klimapolitik	204
7.4.2 Negativismus bei der Bewertung von Vorschlägen und Ergebnissen der Klimapolitik	214
7.4.3 Negativismus bei der Bewertung von Akteuren	220

7.5 Verantwortungszuschreibung bei der Bewältigung des Klimawandels	225
7.5.1 Die Verursacher des Klimawandels	226
7.5.2 Zuständigkeit für die Bewältigung des Klimawandels	231
7.6 Mehrdeutigkeit	236
7.7 Zusammenfassung der Ergebnisse	240
8 Fazit	255
8.1 Diskussion	255
8.2 Kritik und Ausblick	259
Literaturverzeichnis	262

Mediatisierung der Klimapolitik

Eine vergleichende Input-Output-Analyse zur
Übernahme der Medienlogik durch die Politik

Haßler, J.

2017, XV, 271 S. 23 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15667-1