

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort von Heinrich Wilhelm Schäfer</b>	<b>VII</b>
<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>1 Säkularisierung als Schicksal</b>	<b>5</b>
1.1 Was heißt „Säkularisierung“? . . . . .	5
1.1.1 Begriffsgeschichte . . . . .	6
1.1.2 Der Säkularisierungsbegriff heute . . . . .	10
1.2 Differenzierung . . . . .	15
1.2.1 Säkularisierung als Auswirkung funktionaler Differenzierung: Niklas Luhmanns Religionstheorie . . . . .	15
1.2.2 Jürgen Habermas' These der postsäkularen Gesellschaft . . . . .	21
1.2.3 Zwischenfazit . . . . .	24
1.3 Privatisierung . . . . .	26
1.3.1 Thomas Luckmanns „Unsichtbare Religion“ .	26
1.3.2 José Casanovas „public religions“ . . . . .	31
1.3.3 Zwischenfazit . . . . .	34
1.4 Marginalisierung . . . . .	35
1.4.1 Die „rationale Weltkultur“ als Religion . . . .	35
1.4.2 Martin Riesebrodts „Rückkehr der Religionen“	41
1.4.3 Zwischenfazit . . . . .	44
1.5 Prüfsteine für einen Neuansatz . . . . .	44
<b>2 Feldtheorie als Konflikttheorie</b>	<b>49</b>
2.1 Pierre Bourdieus „Auflösung des Religiösen“ . . . . .	50
2.2 Bourdieu und die Religionssoziologie: Die Wurzeln der Feldtheorie . . . . .	52

2.3	Die „Überwindung der Alternativen“ . . . . .	58
2.4	Raum, Feld, Habitus: Einordnung der Feldtheorie in Bourdieu's Begriffsapparat . . . . .	60
2.4.1	Habitus . . . . .	60
2.4.2	Kapital . . . . .	63
2.4.3	Sozialer Raum . . . . .	65
2.4.4	Feld der Macht . . . . .	67
2.5	Die Weiterentwicklung der Feldtheorie . . . . .	69
2.6	Globalisierungstheoretische Anknüpfungspunkte . .	73
2.7	Die Bourdieusche Sozialtheorie als Grundlage für Säkularisierung als Kampf . . . . .	78
<b>3</b>	<b>Säkularisierung als Kampf</b>	<b>81</b>
3.1	Vorannahmen bezüglich Religion . . . . .	82
3.1.1	Das religiöse Feld nach Seibert . . . . .	82
3.1.2	Problemlösung als Leistung religiöser Akteure	85
3.2	Differenzierung . . . . .	89
3.2.1	Autonomie des Feldes . . . . .	91
3.2.2	Soziodizeen . . . . .	97
3.2.3	Autonomie und Expansivität als zwei Aspekte von Differenzierung . . . . .	105
3.3	Privatisierung . . . . .	108
3.3.1	Individualisierung . . . . .	108
3.3.2	Öffentliches Auftreten . . . . .	110
3.3.3	Individualisierung und Öffentliches Auftreten	110
3.4	Marginalisierung . . . . .	112
3.4.1	Wandel religiös lösbarer Probleme . . . . .	112
3.4.2	Religiös-nichtreligiöse Konkurrenz . . . . .	113
3.4.3	Wandel religiöser Probleme und religiös-nichtreligiöse Konkurrenz . . . . .	120
3.5	Zur Interpretation der Kategorien . . . . .	121
	<b>Schlussbetrachtungen</b>	<b>129</b>
	<b>Literatur</b>	<b>133</b>

Säkularisierung als Kampf  
Entwurf eines feldtheoretischen Zugangs zu  
Säkularisierungsphänomenen  
Schlerka, S.M.  
2017, XVII, 137 S., Softcover  
ISBN: 978-3-658-15753-1