
Inhaltsverzeichnis

1	Zum besseren Verständnis: Etablierte Unternehmen vs. junge Wachstumsunternehmen	1
2	Grundlagen und Elemente von Lean Startup in jungen Wachstumsunternehmen	5
2.1	Innovationsziele: Differenzierung, Geschwindigkeit und Disruption	5
2.2	Lean Startup als multidimensionale Produkt- und operative Geschäftsmodellinnovation	7
2.3	Bausteine des Lean-Startup-Konzepts	9
3	Lean Startup in Konzernen und Mittelstandsunternehmen: Ergebnisse einer Expertenbefragung	17
3.1	Innovationsziele	18
3.2	Innovationsschwerpunkte	19
3.3	Autonomie als Voraussetzung	20
3.4	Fehlende Methodenkompetenz	22
3.5	Implementierungs- und Umsetzungsprobleme	25
3.6	Zusammenfassung und Schlussfolgerung	29
4	Handlungsempfehlungen für die Anwendung von Lean Startup in etablierten Unternehmen	33
4.1	Handlungsempfehlungen zur operativen Umsetzung von Lean Startup	34
4.2	Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des Unternehmens	41
	Literatur	49

Lean Startup in Konzernen und
Mittelstandsunternehmen
Ergebnisse einer Expertenbefragung und
Handlungsempfehlungen
Eckert, R.
2017, IX, 50 S. 7 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-15774-6