

---

## Vorwort des Herausgebers

Wie die beiden vorangegangenen Ausgaben beschäftigt sich auch dieser Band mit Innovationen im Banking. Dabei ist der Begriff „Innovation“ sehr weit gefasst. Im Rahmen dieses Buches wird eine Innovation im Banking als etwas verstanden, das im Bankensektor neu ist bzw. noch wenig Verbreitung gefunden hat.

Die vorliegende Ausgabe von Banking & Innovation hat folgende Schwerpunkte: Zum einen haben sich in Teil I des Buches mehrere Autoren mit dem Thema Digitalisierung und Neuausrichtung des Vertriebs beschäftigt, was nahezu in allen Banken ein wichtiges Gebiet darstellt. Allerdings ist der Fokus in der Praxis unterschiedlich: Manche Banken sehen hierin eine Chance, andere eine Bedrohung, und wieder andere benötigen erst noch einige Zeit, um sich zu orientieren. Die Beiträge in Teil I unterstützen diesen Orientierungsprozess.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet das Thema „Share Economy“ und der „Crowd-Gedanke“. Beides sind zunehmend wichtige Entwicklungsfelder in Banken. Wie gelingt ein intelligenter Umgang mit Kunden und worin sehen Kunden einen Nutzen der Institution Bank? Einblick und auch Antworten finden sich in den Beiträgen in Teil III.

Außerdem wird in Teil IV ein innovativer Umgang mit Mitarbeitern genauer betrachtet. „Gesunde und authentische Führung“ oder der Umgang mit einer steigenden Belastung der Mitarbeiter aufgrund einer permanenten Erreichbarkeit sind Themen, denen sich Banken nicht verschließen sollten. Damit sind nur einige der vielfältigen Beiträge dieser Ausgabe umrissen. Sie, liebe Leserinnen und Leser, können sich auf viele weitere spannende Themen freuen. Das Buch mit seinen Praxisbeispielen soll Ihnen neue Impulse geben, die Dinge anders zu machen als bisher, und es soll Sie ermutigen, neues Denken zu wagen. Beides braucht die Branche. Ohne mutige Entscheider ist kein Fortschritt möglich. Ich wünsche Ihnen spannende und inspirierende Einsichten.

Die FOM Hochschule für Oekonomie & Management stellt den Rahmen dieser Jahrbuchreihe und unterstützt nicht zuletzt aus einer wissenschaftlichen Perspektive ein neues und innovatives Denken im Banking. Herrn Professor Thomas Heupel gebührt ein herzlicher Dank für die Aufnahme des Werkes in die FOM-Edition, Herrn Dipl.-Jur. Kai Enno Stumpp danke ich für die Begleitung bei der Erstellung. Ich bedanke mich an dieser Stelle auch bei allen Autoren für die kooperative Unterstützung durch ihre Beiträge.

Prof. Dr. Marcel Seidel

Banking & Innovation 2017

Ideen und Erfolgskonzepte von Experten für die Praxis

Seidel, M. (Hrsg.)

2017, X, 215 S. 42 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15784-5