

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Mode-Vielfalt, Mode-Komponenten und Datenqualität

Michael Bosnjak

Mixed-Mode Surveys and Data Quality.

Meta-Analytic Evidence and Avenues for Future Research	11
--	----

Annette Scherpenzeel

Mixing Online Panel Data Collection with Innovative Methods	27
---	----

Heinz Leitgöb

Ein Verfahren zur Dekomposition von Mode-Effekten in eine mess-

und eine repräsentationsbezogene Komponente	51
---	----

Die Rolle von Modes in der Teilnehmerrekrutierung

Annelies G. Blom & Jessica M. E. Herzing

Face-to-face Rekrutierung für ein probabilistisches Onlinepanel.

Einfluss auf die Repräsentativität	99
--	----

Karl-Heinz Reuband

Recruiting Online Panel Members from a Mail Survey in the General

Population. Problems and Prospects of Mixed Mode Designs	119
--	-----

Mode-Änderungen in Survey-Designs

Denise Lüdtke & Jürgen Schupp

Wechsel von persönlichen Interviews zu web-basierten Interviews in

einem laufenden Haushaltspanel. Befunde vom SOEP	141
--	-----

Jennifer Allen & Patrick Schmich

Gesundheit in Deutschland aktuell (GEDA). Eine repräsentative

Gesundheitsbefragung im neuen (Mixed-Mode-) Design	161
--	-----

Mess- und Methodeneffekte

Volker Hüfken

Probing und Mixed Mode. Eine Evaluationsstudie zur Güte der Mittel-
 Kategorie der Links-Rechts Skala 185

Matthias Sand

Evaluierung von HLR-Lookup-Verfahren. Erste Ergebnisse aus dem
 Projekt VermIn 211

Dirk Enzmann

Die Anwendbarkeit des Crosswise-Modells zur Prüfung kultureller Unter-
 schiede sozial erwünschten Antwortverhaltens. Implikationen für seinen
 Einsatz in internationalen Studien zu selbstberichteter Delinquenz 239

Adressen der Referentinnen und Referenten 279



<http://www.springer.com/978-3-658-15833-0>

Methodische Probleme von Mixed-Mode-Ansätzen in der
Umfrageforschung

Eifler, S.; Faulbaum, F. (Hrsg.)

2017, VIII, 272 S. 27 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-15833-0